

■ 회원사 (최근5년)

- |              |             |              |             |
|--------------|-------------|--------------|-------------|
| (주)비에프리테일    | 동국제강(주)     | 제주국제자유도시개발센터 | 한국암웨이(주)    |
| GE코리아        | 동서식품(주)     | 지멘스(주)       | 한국예탁결제원     |
| GE헬스케어코리아(주) | 동아오츠카(주)    | (주)창의외탐구     | (주)한국인삼공사   |
| (주)케이비에스엔    | 동화기업(주)     | (주)케이티씨에스    | 한국자산관리공사    |
| (주)엘지화학      | 모나비코리아(유)   | (주)코스콤       | 한국전기연구원     |
| 엘아이지넥스원(주)   | 볼보그룹코리아(주)  | (주)패션그룹형지    | 한국전력기술(주)   |
| 서울주택도시공사     | (주)비상교육     | 포스코에너지(주)    | 한국중부발전(주)   |
| 에스케이플래닛(주)   | 삼광글라스(주)    | (주)하나투어      | 한국증권금융(주)   |
| 건강보험심사평가원    | 삼성메디슨(주)    | 한국가스공사       | 한국지역난방공사    |
| 건국대학교        | 삼성물산(주)     | 한국과학기술정보연구원  | 한국직업능력개발원   |
| 공무원연금공단      | (주)삼양홀딩스    | 한국교육방송공사     | 한국타이어(주)    |
| 광동제약(주)      | 삼익티에이치케이(주) | 한국교육학술정보원    | 한국표준과학연구원   |
| (주)교원구몬      | 서울9호선운영(주)  | 한국교직원공제회     | 한국표준협회      |
| 국방과학연구소      | 서울반도체(주)    | 한국국토정보공사     | 한국항공우주산업(주) |
| 군인공제회        | (주)세라젬      | 한국남동발전(주)    | 한국해양수산개발원   |
| 남북하나재단       | 세아상역(주)     | 한국남부발전(주)    | 한국허벌라이프     |
| 노벨리스코리아(주)   | (제)세종문화회관   | 한국농촌경제연구원    | (주)한글컴퓨터    |
| (주)누리텔레콤     | (주)신도리코     | 한국도로공사       | 한솔홀딩스(주)    |
| 뉴스킨코리아(주)    | 신용보증기금      | 한국동서발전(주)    | 한전KDN(주)    |
| 대구경북과학기술원    | 신용협동조합중앙회   | 한국로슈진단(주)    | 한전KPS(주)    |
| 대림산업(주)      | 울림푸스한국(주)   | 한국마사회        | 한전원자력연료(주)  |
| (주)대명레저산업    | 웹케시벡터(주)    | 한국산업기술시험원    | 현대엘리베이터(주)  |
| 대한송유관공사      | 유한김벌리(주)    | 한국수력원자력(주)   | (주)화승       |
| 대한적십자사       | (주)윤선생영어    | (주)한국스마트카드   | (주)휴비스      |
| 덕성여자대학교      | 인그리디언코리아(유) | 한국시설안전공단     |             |
| 도로교통공단       | 일진홀딩스(주)    | 한국쓰리엠(주)     |             |

참가안내

회원대상

홍보/커뮤니케이션 담당자

기업 및 기관의 홍보·PR담당자

※ 연중상시 가입가능, 1년 동안 회원사 자격 유지

연회비 : 부가세면세

기존회원 1,500,000원 (기존회원 재가입시)

신규회원 1,700,000원

계좌이체 또는 현장에서 카드결제 가능합니다.

※ 한 회사에서 다른회원사업(기획/감사/정보시스템)에 함께 참여하실 경우, 연회비 10만원이 할인됩니다.

가입방법

www.hmcok.co.kr

홈페이지에서 가입신청을 해주시면 됩니다.

문의 : 교육관리팀 장윤서 주임 (E.ysjang@hmcok.co.kr)



기업·기관의 홍보담당자들이  
한 자리에서 만나 이야기 나누는

2019  
홍보실 월례미팅



## PR트렌드를 읽고 홍보실 역량 향상을 도모하는 지식·정보 교류의 장!



혹지경영연구소에서는 지난 1992년 개설 후 빠짐없이 매월 국내 우수 기업 및 기관의 홍보·PR담당자 여러분이 정례적으로 모여 PR환경 변화를 파악하고 최신 PR이슈와 대응 방안을 함께 모색하며, 상호 경험과 사례를 공유하는 「홍보팀(부)장 교류회」를 운영하고 있습니다.

2019년에는 「홍보실 월례미팅」으로 새롭게 변경하여 운영됩니다. 기존 부서장 위주의 교류에서 벗어나 해당 업무 담당자들이 참여하여 다양한 의견을 나눌 수 있도록 참가대상의 폭을 넓혀 홍보실 임직원 모두의 정보공유의 장으로 운영해 나가고자 합니다.

새롭게 시작하는 「홍보실 월례미팅」은 빠르게 변화하는 미디어 환경속에서 효과적인 PR·홍보 활동이 이루어 질 수 있도록 실질적인 미디어 활용 전략과 실제 현장의 사례를 공유하는데 역점을 두어 교류회를 운영하도록 하겠습니다.

프로그램 내용을 검토해 보시고 국내 우수기업의 홍보실 담당자 여러분과 새로운 인맥을 형성하고 상호 교류할 수 있는 「홍보실 월례미팅」에 많은 참여가 있으시기 바랍니다.

2019년 1월  
대표이사 전무 **남보현**

### 추천사

주요 기업, 기관의 홍보담당자들은 어디에서 경험과 지식을 나누고 고민을 해결할까? 궁금해 하시는 분들이 많지만 막상 정기적으로 참여할만한 모임은 많지 않습니다.

매일같이 다양한 공중과 커뮤니케이션 하고, 수많은 언론과 교류하며 사회적 Agenda를 만들어내고 때로는 회사의 입장을 전달해야 하는 홍보책임자들이 보다 효율적이고 보다 훌륭한 솔루션을 찾아내기 위해서는 많은 경험과 미래에 대한 통찰력이 필요합니다.

‘홍보실 월례미팅’은 이러한 장을 제공하는 곳입니다. 매일 전문가로부터 새로운 지식을 얻고, 경험과 지혜를 나누며 건강한 ‘Public Relation’ 틀을 만들기 위해서 같이 노력하는 곳. 「홍보실 월례미팅」에서 서로에게 부족한 1%를 나누시기 바랍니다.

**홍보실 월례미팅**은 PR환경 변화에 따른 대응전략을 모색하며 회원사간의 교류·협력을 통해 각사의 성장·발전과 경쟁력 강화를 위한 최근 홍보트렌드와 PR사례, 실제경험을 공유하며 문제점을 토의합니다. 여러 기업 및 기관의 홍보담당자들과 교류하며 PR·홍보담당자로서 갖추어야 할 식견을 쌓고 업무능력을 향상시켜 드립니다.

### 운영방법

- 인사교환 (14:20 ~ 14:30)**  
참석한 회원간의 인사를 교환합니다.  
(신규회원 소개 및 환영)
- Trend Insight (14:30 ~ 14:50)**  
코디네이터와 PR Trend 및 당월주제에 대해 의견을 나누며 강연의 Needs를 조사합니다.
- 주제강의 (14:50 ~ 16:10)**  
당월 주제에 대해 이론과 실무경험이 풍부한 전문가의 강연을 듣습니다.
- Break · 정보교류 (16:10 ~ 16:40)**  
그룹별로 다과를 함께하며 사례와 정보를 주제에 관한 의견을 나눕니다.
- 사례발표 / 특강 (16:40 ~ 17:30)**  
주제에 관련된 사례소개 또는 시사·교양특강을 듣습니다.
- Wrap Up (17:30 ~ 17:45)**  
앞선 강의를 중심으로 토의하며, 코디네이터가 요약·정리합니다.

※ 교류회는 홍보분야의 지식과 실무경험이 풍부한 코디네이터와 함께합니다.  
손승우 본부장 [現 유한킴벌리 PR본부장]  
권기정 부사장 [現 미디컴 부사장]

### 가입혜택

- 1 홍보업무와 관련된 정보와 자료제공
- 2 최근 5년간의 강연영상 및 자료 이용
- 3 공개강좌 참가시 교육비 할인
- 4 코디네이터의 자문과 회원과의 교류 지원
- 5 회원 외에 청강자 2명의 동반 참석 가능
- 6 연1회 공개강좌 무료 참여의 기회 제공



### 연간일정

장소 | 세종호텔

1/23 (수)	2019 소비자 & 미디어 전략과 전망	소비자와 미디어 트렌드는 어떻게 변화하고 있는가? 사회 변화의 흐름과 미디어의 발전 전망을 파악하고 기업PR에 활용할 수 있는 방법을 모색해 보고 회원사간 의견을 교환합니다. ▶ 특강 : 유한킴벌리 PR전략과 운영사례
2/20 (수)	경영환경 변화와 상시적 위기관리	위기에서 배운다 : 사회정서와 기업 위기관리! 최근 다양한 화두를 던지고 있는 사회정서에 대해 알아보고 관련 이슈 발생시 어떻게 대응해야 하는지 전문가의 강의를 듣고 회원사간 의견을 공유합니다.
3/20 (수)	디지털 시대 성공적인 언론홍보	디지털 미디어 시대, 언론과 어떻게 관계할 것인가? 더욱 복잡해지는 언론환경에서의 언론관계관리에 관해 전문가의 강의를 듣고 회원간 정보를 교환합니다. ▶ 특강 : 인터넷 언론 커뮤니케이션과 리스크관리
4/17 (수)	사내 커뮤니케이션 과제와 기회	밀레니얼과 소통하기! 새로운 밀레니얼 세대와 효과적 사내커뮤니케이션을 위한 방법론에 관해 초청인사의 강의를 듣고 의견을 교환합니다. ▶ 회원 단합행사
5/22 (수)	기업/CEO 평판관리	기업 평판관리, CEO 이미지관리는 어떻게? 포털, SNS 등 확산속도가 빠른 매체환경에서 성공적인 기업 이미지관리와 CEO 평판관리 방안에 관해 초청인사의 강의를 듣고 의견을 교환합니다.
6/19 (수)	디지털 PR의 현재, 변화와 능동적 선택	디지털 PR 어디까지 왔나? 어떤 채널을 선택할 것인가? 디지털 PR의 현황에 대해 알아보고 효과적인 플랫폼 운영방안에 관한 전문가의 강의를 듣고 회원간 정보를 교환합니다. ▶ 특강 : 유튜브를 활용한 비주얼 커뮤니케이션 전략
7/24 (수)	합동교류회	새로운 시대 조직관리, 어떻게 변화해야 할까? 급속하게 변화하는 경영환경속에서 변화에 대응하는 팀장과 팀원의 역할, 조직관리 전략과 나아갈 길에 관한 초청인사의 강의를 듣습니다. ▶ 기획·감사·정보시스템 교류회, 홍보실 월례미팅 합동으로 진행
8/21 (수)	PR효과 측정과 평가방안	PR효과 측정은 어떻게? 온라인 PR효과? 계량화하기 어려운 PR효과를 어떻게 측정하고 평가할 것인지 온라인과 오프라인 측면의 평가방안에 관한 초청인사의 강의를 듣고 회원사간 의견을 공유합니다.
9/18 (수)	사회공헌 트렌드와 기업가치 연계전략	단순 기부식 사회공헌이 아닌 기업가치와 연계할 수 있는 방법은? 기업의 지속가능성을 높이는 사회공헌활동을 보다 전략적으로 할 수 있는 방안에 대해 강연과 사례를 듣고 정보를 교환합니다. ▶ 특강 : A사의 사회공헌 전략 및 추진 사례
10/16 (수)	영상콘텐츠 기획 및 제작	효과적 기업홍보를 위한 영상 콘텐츠 전략은 무엇인가? 넘치는 영상속에 기업 홍보를 위한 효과적인 영상 콘텐츠를 만드는 방법과 전략적 영상콘텐츠 기획방안에 관한 전문가의 강의를 듣고 현황을 공유합니다.
11/13 (수)	2020 PR전략 세미나	새로운 10년 PR전략은 어떻게? PR전략의 변화와 도전! 내년도 PR전략 수립을 위한 PR 트렌드와 홍보실의 중점 추진과제에 대해 전문가의 강의를 듣고 코디네이터와 함께 회원사간 내년 PR전략 워크숍을 진행합니다.
12/11 (수)	송년행사	한 해를 마무리하고 새해의 도약을 다짐하는 송년모임으로 진행합니다. ▶ 송년특강 ▶ 행운권 추첨 ▶ 장기회원 감사장 증정, 우수 출석회원 시상