

사회공헌 프로그램 기획과정

ESG시대 CSR체계 수립과 사회공헌 실천방안 모색

교육 목적

ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치, 사회공헌 프로그램 기획과 추진방안 및 평가에 이르기까지 사회공헌 전반에 걸친 전문가의 강의와 실사례 소개를 통해 신뢰와 공감을 획득할 수 있는 CSR 체계를 수립하고, ESG 내재화를 위한 사회공헌 실천방안을 모색합니다.



Designed by Freepik

프로그램

3/13 (수) 09:30 ~ 11:30	I. ESG시대의 사회공헌과 사회적 가치	김 재 은 연구위원 현 / 산업정책연구원 연구위원 서울과학기술대학교원 특임교수 ESG센터장 • 지속가능경영 연구 및 CSR 지도
	1. ESG경영과 사회공헌 및 사회적 가치 2. ESG경영 규범화 및 트렌드 • ESG경영 규범화 • ESG 트렌드 및 전망 3. ESG시대의 사회공헌 평가의 중요성 • ESG경영의 요구사항 • 사회가치평가의 중요성 4. 사례를 통해 살펴본 ESG경영과 사회공헌	
12:30 ~ 15:30	II. 사회공헌 프로그램 기획 및 추진방안	최 진 상무 현 / KPR Social Impact팀 상무 2019 한국PR 대상, 2020 IPRA 수상 • 다수기업의 사회공헌 기획
	1. 사회공헌 담당자의 고민 2. 사회공헌 전략체계 수립 • 기업(단체)의 가치 전달 • 브랜드와의 연계성 • 효과의 극대화 3. 체계적인 사회공헌 기획프로세스와 고려사항 4. 사회공헌 프로그램 운영 시 유의점 5. 기업 사회공헌 프로그램 성공 · 실패사례 분석	
15:40 ~ 17:40	III. 「삼성디스플레이」의 사회공헌활동 추진사례	장 길 프로 현 / 삼성디스플레이 사회공헌단 프로
	1. 삼성디스플레이 소개 2. 삼성 CSR 추진전략 3. 삼성디스플레이 사회공헌 • 업의 특성과 연계한 사회공헌 • 교육 사회공헌 • 지역 사회공헌 4. 임직원 자원봉사 활동	
3/14 (목) 09:30 ~ 13:00	IV. 다시 일상으로, 사회공헌 활동의 자발적 직원참여와 공감 유도방안	김 태 우 사무국장 현 / 아모레퍼시픽공감재단 사무국장
	1. 임직원의 참여, 어떻게 이끌어낼 것인가? 2. 참여와 소통의 임직원 봉사활동 3. 브랜드 사회공헌 활동 소통방안 4. 임직원 재능을 봉사활동으로 5. 모두가 참여하는 사회공헌 활동	
14:00 ~ 16:00	V. 기업 사회공헌활동의 사회적 가치와 평가방법론	김 기 룡 대표 현 / (주)플랜앤, (주)한국사회가치평가 대표 • 다수기업의 CSR컨설팅 수행 • 소셜임팩트 측정 및 평가업무 수행
	1. 왜 사회적 가치인가 ? 2. 사회적 가치의 개념 3. 사회문제와 사회이슈 4. 사회적 가치와 평가의 중요성 5. 사회공헌 평가관련 이슈 6. 기업사회공헌 프로그램 평가지표 7. 사회공헌의 사회적 가치 8. 평가 프로세스 적용사례	

참가안내

교육일정 : 2024. 3. 13 (수) ~ 14 (목)

참가대상 : CSR팀 · 사회공헌팀 · 홍보팀 · 총무팀장 및 담당실무자
■ 사회공헌활동 전반에 걸쳐 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

• 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
• 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 10호

2024. 2. 6

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 사회공헌(CSR)팀장 / 교육담당

제 목 : **사회공헌 프로그램 기획과정** 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 체계적인 사회공헌 프로그램 개발 및 실천방안을 모색하기 위한 **사회공헌 프로그램 기획과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **사회공헌 프로그램 기획과정**
 2. 참가대상 : CSR·사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 및 사회공헌 담당실무자
 3. 일 정 : **2024년 3월 13일(수) ~ 3월 14일(목)**
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
 • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼) 에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **사회공헌 프로그램 기획과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

