

구매 경쟁력 강화를 위한

글로벌소싱 추진 실무특강

글로벌 시대, 경쟁력 확보를 위한 전략적
소싱방법과 성공적 추진 프로세스를
제시해 드립니다!



교육일정

2018. 6. 21 (목) 09:20 ~ 17:00

참가대상

구매 · 조달 · 외주 · 자재팀장 및 담당실무자

교육신청

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

문의] 류인경 T. 2263-2501~4

참가비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재, 중식대 포함 부가세면세 (1인기준 금액)
일 반	310,000	290,000	
회원사	280,000	260,000	

- 회원사는 흑지경영연구소 교류회에 가입한 회사입니다.
- 현장에서 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주십시오.

계좌안내 국민은행 003-25-0007-614 우리은행 108-04-104977
(예금주:(주)흑지경영)

교육 목적

구매 경쟁력 강화를 위해 여러 기업에서 글로벌소싱을 도입하여 다양한 경로를 통해 구매를 실행하고 있지만, 품질 및 거래의 불안정성 등 리스크요인이 적지 않은 것이 현실입니다.

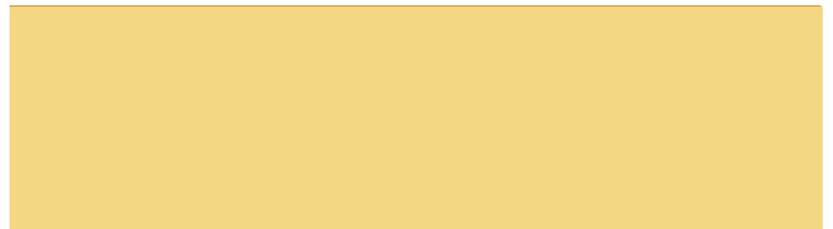
이번특강은

글로벌소싱을 위한 구매인프라 구축, 해외공급선 발굴과 계약관리에 관해 전문가의 해설을 듣고 다양한 사례를 분석해봄으로써 성공적인 글로벌소싱 추진방안과 실무능력을 확보할 수 있도록 해드립니다.

교육 내용

일 자	시간	프 로 그 램
6 / 21 (목)	09:20	오리엔테이션·참가자 인사교환 (명함준비)
	09:30 ~ 17:00	I. 전략적 소싱 개요 <ol style="list-style-type: none"> 1. 전략구매와 전략적 소싱의 개념 2. 외주구매의 이해 3. 외주구매의 프로세스 <ul style="list-style-type: none"> • 시장조사 및 아이템 선정 • 거래선 신용조사 실무 • 수입계약 및 대금결제 4. 관리 포인트 II. 글로벌소싱 추진전략 <ol style="list-style-type: none"> 1. 글로벌소싱의 필요성 <ul style="list-style-type: none"> • 기회요인과 위험요인 • 장애요인 2. 글로벌소싱 추진절차와 핵심 관리 포인트 <ul style="list-style-type: none"> • 공급시장 조사 • 공급 타당성 평가 3. 글로벌 협상 및 계약 전략 <ul style="list-style-type: none"> • 구매계약 체결방법 • 품질 및 수량 표시방법 • 가격 표시방법 • 선적조건 표시방법 • 대금 및 결제의 이해 • 원가산출 4. 글로벌소싱 성공전략 III. 글로벌소싱 사례연구 및 Workshop <p>참가자를 수 개 그룹으로 나누어 글로벌소싱 추진현황과 주요과제에 관해 의견을 나누고 강사의 피드백을 받습니다.</p>

강 사 소 개



찾아오시는길



5·9호선 여의도역 ⑥번 출구, 도보 3분
여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]
(1층 세븐일레븐 편의점)

※ 주차불가하오니
대중교통을 이용해주시기 바랍니다.