가입안내

회원대상	기업 및 기관의 홍보 · PR 담당자 / 홍보업무 전반에 관해 관심이 있는 모든 분
가입기간	**가입월부터 12개월** (연중 가입가능)
연회비	**1,900,000원** (부가세면세) 연구소의 감사팀(부)장 교류회와 함께 가입하실 경우, 연회비 10만원이 할인됩니다.
가입문의	교육팀 정 보 람 팀장 전화 : 02)2263-2501~3 메일 : brjeong@hmcok.co.kr

hmc 흑자경영연구소

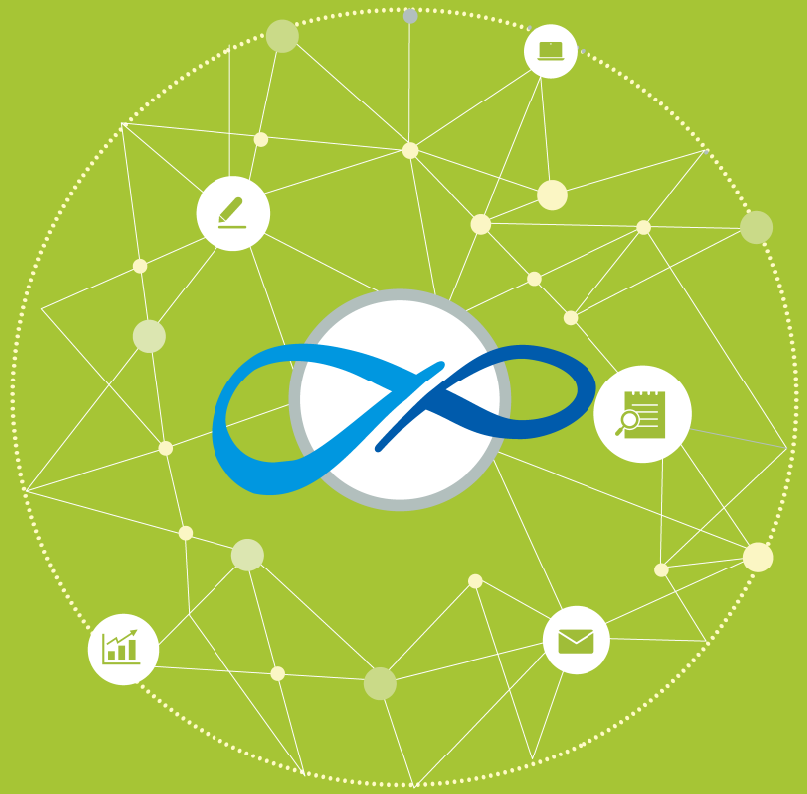
흑자경영연구소는 지금까지의 경험과 노하우를 바탕으로 시대의 흐름에 맞는
최적의 경영 관리와 새로운 가치를 창출할 수 있는 창의적 인재육성을 위한 최적의 파트너로 여러분과 함께 하겠습니다. (since 1971)

서울시 영등포구 국제금융로 6길 30, 백상빌딩 10층 우)07328
TEL. 02-2263-2501~4 (상담시간 08:30~17:30) | **www.hmcok.co.kr**

홍보 · PR 담당자의 지식 · 정보 교류의 장 !!

홍보담당자 성장포럼
회원가입안내

운영방법 · 회원혜택 · 연간일정 및 주제 · 가입안내



hmc 흑자경영연구소
www.hmcok.co.kr

홍보담당자 성장포럼 소개

홍보담당자 성장포럼은 국내 주요 기업 및 기관의 홍보 · 커뮤니케이션 담당자들이 한자리에 모여
홍보 · PR 관련 지식과 정보를 공유하며, 실무자의 역량 향상과 성장을 함께 모색하는 정기 모임입니다.

본 포럼은 매월 정해진 주제에 따라 홍보 · PR 분야의 전문가 및 실무자의 강연을 듣고,
전문 코디네이터와 함께 강의 내용 및 관련 현안에 대해 회원간 의견을 교환합니다.

또한 회원사 간의 업무 애로사항과 문제점, 개선방안 등을 상호 토의하며
실무 사례와 정보를 공유하는 뜻깊은 자리입니다.

"홍보인의 학습과 성장을 위한 교류의 장"

홍보담당자의 역량을 강화하고, 전문성을 높여주는 홍보담당자 성장포럼에 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

운영방법

※ 포럼은 홍보 · PR 전문 지식과 실두경험이 풍부한 코디네이터가 운영합니다.

인사교환 | 13:50~14:00
참석한 회원간 인사를 교환합니다.
(신규회원소개)

강의 | 14:00~16:50
홍보 · PR 관련 전문가의
강의를 듣습니다.

Wrap up | 16:50~17:10
코디네이터와 함께 내용을 정리하고,
회원간 상호 의견을 교환합니다.

* 연간일정에 따라 강의 1, 강의 2로 나눠 진행됩니다.

회원혜택

1. 회원 외 2명의 청강자 동반참석 가능
2. 코디네이터의 자문과 지원
3. 공개강좌 교육비 할인 (회원사 임직원 포함)
4. 연 2회 공개강좌 무료참석
5. 홍보 · PR업무와 관련된 정보와 자료 제공
6. 최근 2년간의 강의자료(PDF파일) 이용

연간일정 및 주제

장소 : 세종호텔

일자	주제
01/30(금)	■ 뉴스 알고리즘, 소비 트렌드, 언론사 구조 변화 등 2026년 트렌드 & 환경 변화에 따른 홍보 방향 PR 환경 변화에 따른 최신 홍보트렌드는 어떻게 달라지고 있는가? 업무환경의 변화를 중심으로 언론홍보 업무에 대한 새 방향성을 살펴봅니다.
02/27(금)	■ 홍보 기획서 및 제안서 등 문서작성 노하우 ■ 홍보담당자를 위한 '협상스킬' 역량 강화 실무에 적용할 수 있는 홍보 기획서 & 제안서 작성법을 익혀봅니다. 다수의 이해관계자와 커뮤니케이션을 위한 성공적인 협상 커뮤니케이션 스킬을 배워봅니다.
03/27(금)	■ 언론홍보 미디어 관계 관리 & 기자 응대 기술 ■ 언론보도 피해 및 분쟁 구제 프로세스와 방법 언론사 기자가 알려주는 기자 유형별 커뮤니케이션, 라포 형성, 인터뷰 대응법 등을 소개합니다. 언론중재위원회를 통한 언론보도 피해 및 분쟁 대응 방안을 모색해 봅니다.
04/24(금)	■ 기사형 카드뉴스, 홍보영상 등 홍보 콘텐츠 기획과 스토리텔링 홍보 카드뉴스 기획, 시각화 기본 원칙과 홍보영상 및 숏폼 콘텐츠 기획 등 진행 프로세스를 배워 봅니다. ▶ 회원 교류 및 네트워킹 진행
05/22(금)	■ 위기관리 & 예방 선제적 프로세스 구축과 대응 스킬 위기관리 프로세스를 이해하고 선제적 위기 예방을 위한 준비 선략을 모색하며, 효과적인 언론 대응 실습을 통해 실무 역량을 강화합니다.
06/19(금)	■ 업무에 유용하게 활용하는 AI 활용 홍보업무 실무 ■ SNS콘텐츠 ! 홍보팀 자체 기획 사례 소개 생성형 AI를 활용한 다양한 홍보업무 활용법에 대해 배워보고 효과성에 대해 이야기 해 봅니다. 여전히 주목 받고 있는 SNS 콘텐츠 ! 실제 홍보팀 자체 기획 · 제작사례를 들어봅니다.
07/17(금)	■ 사내 미디어 콘텐츠와 프로그램 운영에 대한 사례 국내 성공적인 사내 커뮤니케이션 매체(방법)을 찾아, 조직에서 내부 소통활성화를 위해 어떻게 사내 미디어 콘텐츠(프로그램)를 운영하고 있는지 살펴봅니다.
08/21(금)	■ 방송매체를 활용한 홍보활동 사례 소개 방송홍보의 업무 프로세스 및 방송용 보도자료의 특성 등에 대해 전문가의 사례강의를 들어봅니다. ▶ 회원 교류 및 네트워킹 진행
09/18(금)	■ 미디어 브리핑, 기자간담회 등 기획 & 운영 ■ 인터뷰기사, 인물 스토리 기반 홍보콘텐츠 작성법 기자간담회 행사 진행 노하우 및 언론관리, 브리핑 자료, Q&A 시나리오 작성 등을 배워봅니다. 경영진 인터뷰, 직원 스토리, 고객 사례형 기사 등 인물 스토리 기반 콘텐츠 작성법에 대해 알아봅니다.
10/16(금)	■ 2027년 PR전략 계획과 KPI & 홍보예산 수립 방안 홍보전략 계획과 수립을 위한 유의 사항 및 실질적인 집행과 홍보예산 수립 방안 등 2027년 PR전략 수립 방안에 대해 살펴봅니다.
11/13(금)	■ 디지털 여론 모니터링 및 온라인 평핀권리 방인 홍보 키워드 트렌드 추적과 댓글 · 여론 분석을 통해 온라인 환경 변화를 읽고, 이를 기반으로 효과적으로 대응하는 전략을 학습하여 홍보 업무 역량을 강화합니다.
12/11(금)	■ 송년특강 한 해를 마무리하고 새해의 도약을 다짐하는 송년모임으로 진행합니다. ▶ **송년행사** : 장기회원 감사장 증정, 우수 출석 회원 시상

〈 경영환경 변화와 회원 Needs에 따라 주제가 변경될 수 있습니다. 〉

※ 교육확인이 필요하신 분은 교육이수(확인)증을 발행해 드립니다.