

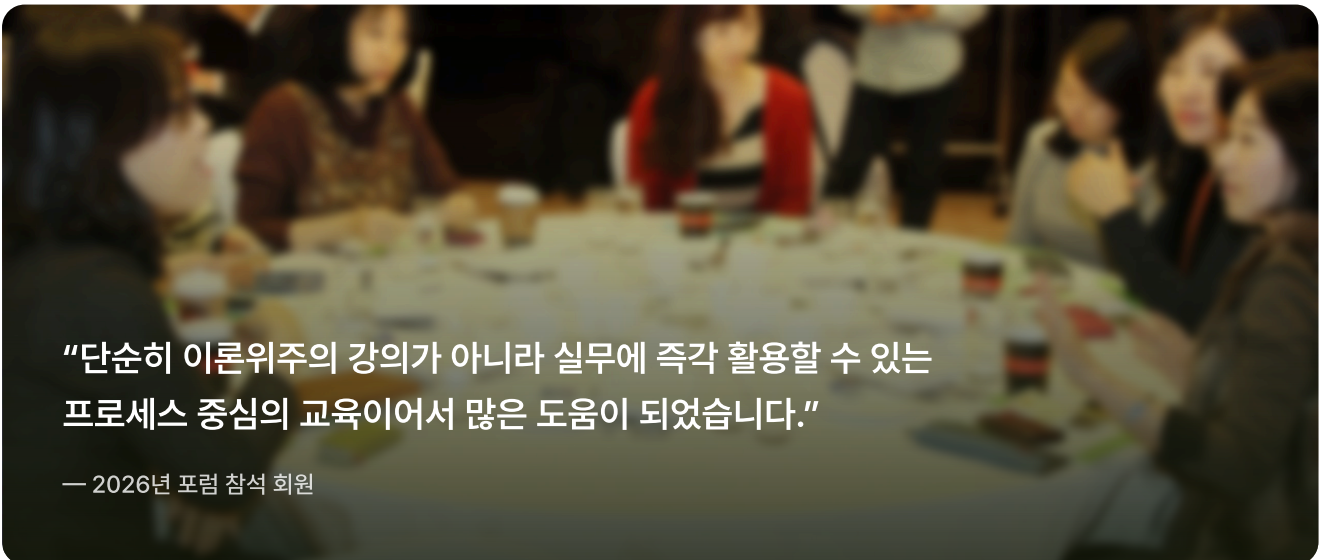
홍보담당자 성장포럼

1992년부터 매월, 홍보·PR 담당자가 모이는 자리



그 회사는 그 이슈를 어떻게 넘겼을까요

매달 전문가 강의로 홍보의 새 기법과 흐름을 짚고,
실무자들끼리 지금 겪는 일을 꺼내 놓습니다.



“단순히 이론위주의 강의가 아니라 실무에 즉각 활용할 수 있는
프로세스 중심의 교육이어서 많은 도움이 되었습니다.”

— 2026년 포럼 참석 회원

2027년, 홍보담당자가 부딪힐 열두 가지 질문

달마다 질문 하나를 놓고, 현장 전문가의 강의와 회원 간 교류로 답을 찾습니다.

01

01/29(금)

2027년, 홍보의 방향을 어디로 잡아야 하나

NEW AI, 2027년 트렌드 변화와 홍보(PR) 방향 재설계

PR 환경 변화와 함께 최신 홍보 트렌드가 어떻게 달라지고 있는지, 홍보팀의 구조와 언론사의 사업 확장 등 업무 환경의 변화를 중심으로 짚어 보고, 2027년 언론홍보 업무의 방향을 함께 정리합니다.

02

02/26(금)

AI 시대의 기자는 무엇을 믿고 무엇을 의심하나

AI 시대, 기자 취재 · 검증 방식 변화와 신뢰 구축 전략

AI 등장으로 달라진 언론 환경에서 현직 기자가 취재와 검증 방식이 어떻게 바뀌었는지 들려주고, 인터뷰 대응과 기자 커뮤니케이션에서 홍보담당자가 신뢰를 얻는 방법을 함께 나눕니다.

03

03/26(금)

잘못된 기사와 AI 허위정보, 어디서부터 바로잡나

AI발 허위정보 및 언론보도 피해 등 피해 구제와 프로세스

언론보도 피해와 AI 관련 분쟁으로 발생하는 피해 사례를 언론중재위원회 절차와 함께 살펴보고, 피해 구제를 위해 홍보담당자가 단계별로 어떻게 대처해야 하는지 알아봅니다.

04

04/23(금)

숏폼 하나, 우리 손으로 끝까지 만들 수 있나

AI 활용 숏폼 제작, 촬영부터 생성형 AI · 편집까지(제작 실습)

홍보영상과 숏폼 콘텐츠를 기획부터 촬영, 생성형 AI 활용, 편집까지 직접 만들어 보는 제작 실습을 진행하고, 회원 간 효과적인 제작 노하우를 나누며 네트워킹을 진행합니다.

제작 실습

네트워킹 데이

05

05/21(금)

기자간담회는 어떻게 준비하고, 흔들릴 때 신뢰는 어떻게 지키나

미디어 브리핑, 기자간담회 등 기획 & 운영 실무 / 불확실성 시대, 기업 명성과 회복탄력성을 위한 홍보 실무

기자간담회 · 미디어 브리핑 진행 노하우와 브리핑 자료 · Q&A 시나리오 작성법을 배우고, 불확실성의 시대에 조직의 가치와 신뢰를 지키는 PR 실무 전략을 사례와 함께 살펴봅니다.

06

06/18(금)

임직원이 외면하지 않는 사내채널은 무엇이 다른가

사내채널 참여율 높인 국내 성공사례와 운영법

조직의 소통 활성화를 위해 사내 미디어 콘텐츠와 프로그램을 어떻게 운영하는지 국내 성공사례로 살펴보고, 임직원이 외면하지 않는 사내채널을 만드는 운영 노하우를 함께 나눕니다.

2027년, 홍보담당자가 부딪힐 열두 가지 질문

질문마다 강의와 사례 발표, 회원 간 정보교환이 함께 이어집니다.

07

07/16(금)

기자는 어떤 보도자료를 쓰고, 어떤 자료를 버리나

기자가 알려주는 보도자료 작성법과 기사 가치 판단 기준

기자 미팅과 보도자료 배포 등 최근 달라진 홍보 환경에 맞춰, 현직 기자가 어떤 보도자료가 기사가 되고 어떤 자료가 버려지는지 기사 가치 판단 기준과 보도자료 작성법을 직접 알려줍니다.

08

08/13(금)

네트워킹 데이

AI 검색은 우리 회사를 뭐라고 설명하나

홈페이지, 뉴스룸, 보도자료 등 AI 검색에 뽑히는 GEO/AEO

우리 조직이 AI 검색에서 어떻게 설명되는지 확인하고, 홈페이지 · 뉴스룸 · 언론보도를 효과적으로 연결해 AI 검색에 노출되는 홍보 방법을 배우며 회원 간 네트워킹을 진행합니다.

09

09/10(금)

내년 홍보 계획, KPI와 예산을 무엇으로 설득하나

2028년 PR전략 계획과 KPI & 홍보예산 수립 방안

내년도 홍보전략 수립 시 유의할 사항과 KPI 설정, 실질적인 집행 계획과 홍보예산 수립 방안을 살펴보고, 2028년 계획을 준비하는 회원사 간에 각자의 접근 방식을 나눕니다.

10

10/15(금)

제작 실습

새로 나온 AI, 내 일상 업무에 바로 쓰려면

업무에 유용하게 활용될 수 있는 'NEW AI 활용' 홍보업무 실습

새로운 생성형 AI를 활용한 다양한 홍보업무 활용법을 알아보고, 포럼 현장에서 모두가 직접 실습해 보며 보도자료 · 콘텐츠 작성 등 일상 업무에 적용하는 방법을 익힙니다.

11

11/12(금)

SNS 콘텐츠는 어떻게 기획하고, 위기는 어떻게 먼저 막나

AI 활용, SNS 콘텐츠 기획 사례와 주의점 소개 / 위기관리 & 예방 선제적 프로세스 구축과 대응 스킬

인플루언서 · 대학생 홍보대사 등 홍보팀 자체 기획 노하우와 생생한 SNS 콘텐츠 제작 사례를 듣고, 선제적 위기관리 프로세스를 살펴보고 위기 상황의 언론대응을 실습합니다.

12

12/10(금)

한 해를 어떻게 정리하고 새해를 맞나

송년특강

한 해 동안 함께한 회원들과 홍보 업무의 성과와 고민을 나누고, 새해의 도약을 다짐하는 송년특강으로 진행합니다.

※ 주제는 회원 Needs에 따라 변경될 수 있습니다.

ABOUT

어떤 모임인가

1992년부터, 주요 기업 · 기관의 홍보 · PR 담당자가 매월 한 번 모입니다.

1992년

시작

홍보담당자 월례미팅으로 출발

246곳

함께한 회사

1992년부터 역대 회원사

41회

성장포럼

2023년 6월부터 2026년 10월까지

12개

올해 질문

매월 금요일 한 주제

홍보담당자 성장포럼이란

국내 주요 기업 및 기관의 홍보 · 커뮤니케이션 담당자들이 한자리에 모여 홍보 · PR 관련 지식과 정보를 공유하며, 실무자의 역량 향상과 성장을 함께 모색하는 정기 모임입니다. 매월 정해진 주제에 따라 전문가와 실무자의 강연을 듣고, 전문 코디네이터와 함께 강의 내용과 현안에 대해 회원 간 의견을 나눕니다.

이어 온 길 1992년부터 35년

1992

홍보담당자 월례미팅

흑자경영연구소가 홍보담당자 월례미팅으로 시작했습니다.

2012

홍보실(팀)장 교류회

홍보 책임자 중심의 교류회로 이어 왔습니다.

2016

홍보실 월례미팅

매월 한 번, 같은 자리에서 모였습니다.

2023~

홍보담당자 성장포럼

실무자의 성장에 초점을 맞춘 지금의 이름으로 운영합니다.

홍보 업무는 회사마다 사정이 달라 혼자 고민하기 쉬운 일입니다. 업무를 처음 맡은 분일수록 다른 기업 홍보담당자와 경험을 나눌 자리가 필요합니다. 홍보담당자 성장포럼은 최신 동향을 담은 전문가 강의와 회원 간 교류로 실질적인 업무 역량과 업무 시너지를 함께 얻는 자리입니다.

홍보 · PR 분야의 전문 지식과 실무 경험이 풍부한 코디네이터가 포럼을 운영합니다. 강의 뒤에는 회원 간 업무 애로사항과 개선 방향을 함께 토의하며, 혼자서는 풀기 어려운 문제의 실마리를 다른 회사 홍보담당자의 경험에서 찾습니다.



회원대상 기업 및 기관의 홍보 · PR 담당자
홍보업무 전반에 관심 있는 모든 분

PROGRAM

포럼의 하루

현장 상황에 따라 시간이 일부 조정될 수 있습니다.

13:50	인사교환 10분	참석한 회원 간 인사를 나눕니다. (신규회원 소개)
14:00	주제강의 90분	당월 주제 관련 전문가의 강의를 듣습니다.
15:30	Break · 정보교환 30분	다과와 함께 사례와 정보를 나눕니다.
16:00	주제강의 2부 60분	강의를 이어가거나 사례 · 특강을 듣습니다.
17:00	Wrap up 10분	코디네이터와 함께 강의 내용을 정리합니다. (17:10 종료)

매월 금요일 월 1회 · 13:50~17:10	세종호텔 명동역 10번 출구 · 주차 가능	네트워킹 데이 연 2회(4월 · 8월)
------------------------------	----------------------------	--------------------------

회원의 1년

01	가입	홈페이지에서 신청하면 영업일 3일 이내 확인 전화 후 승인됩니다.
02	매월 안내	포럼 2주 전 일정을 메일과 문자로 안내해 드리면, 홈페이지에서 참가 신청을 합니다.
03	참석	포럼 일정에 맞춰 회원사 임직원 3명까지 참석합니다. 불참 시 교재는 우편으로 보내 드립니다.
04	자료실	최근 3년간 강의자료(PDF)를 언제든지 다시 봅니다.
05	연장	회원 기간 만료 시 연장하면 할인가가 적용됩니다.



홍보 · PR 실무자 여러분께
적극 추천해 드립니다.

2026년에는 이런 질문을 다뤘습니다

월별 주제와 참석 회원 종합 평가(10점)

01	뉴스 알고리즘, 소비 트렌드, 언론사 구조 변화 등 2026년 트렌드 & 환경 변화에 따른 홍보 방향	9.00
02	홍보실무자를 위한 '챗GPT 활용, 실전 AI협상 기법'	9.73
03	언론홍보 미디어 관계 관리 & 기자 응대 기술 / 언론보도 피해 및 분쟁 구제 프로세스와 방법	8.66
04	기사형 카드뉴스, 홍보영상 등 홍보 콘텐츠 기획과 스토리텔링 홍보	8.81
05	위기관리 & 예방 선제적 프로세스 구축과 대응 스킬	9.40
06	업무에 유용하게 활용하는 AI 활용 홍보업무 실무 / SNS콘텐츠 · 홍보팀 자체 기획 사례 소개	9.85
07	사내 미디어 콘텐츠와 프로그램 운영에 대한 사례	9.67
08	방송매체를 활용한 홍보활동 사례 소개	9.37
09	미디어 브리핑, 기자간담회 등 기획 & 운영 / 인터뷰기사, 인물 스토리 기반 홍보콘텐츠 작성법	9.52
10	2027년 PR전략 계획과 KPI & 홍보예산 수립 방안	9.65
11	디지털 여론 모니터링 및 온라인 평판관리 방안	예정
12	송년특강	예정

94%

만족도 8점 이상

9.5 /10

강사 평가 평균

9.4 /10

종합 평가 평균

참석 회원의 말

"단순히 이론위주의 강의가 아니라 실무에 즉각 활용할 수 있는 프로세스 중심의 교육이어서 많은 도움이 되었습니다."

"홍보 업무에 활용할 수 있는 다양한 AI 툴과 유용한 팁들을 많이 알 수 있었던 유익한 시간이었습니다."

"실제 당사에서 위기관리 매뉴얼 구축을 예상하고 있어 이론과 사례를 꼼꼼히 전달해주셔서 도움이 되었습니다."

"글쓰기 구조와 스토리텔링 기법. 다양한 실제 사례를 기반으로 실무 노하우/경험담을 공유해주셔서 좋았습니다."

"AI tool과 사례 소개, 전반적으로 거의 모든 내용이 흥미롭고 유익하게 도움이 되었습니다"

"아주 유익하고 재밌는 강의였습니다."

회원이 되면

연회비 190만원(부가세 면세) · 가입월부터 12개월

회원 혜택

- 01 최근 3년간 강의자료(PDF) 다시 보기
- 02 회원사 임직원 3명까지 참석
- 03 코디네이터 질문과 지원
- 04 공개강좌 교육비 할인 (회원사 임직원 포함)
- 05 공개강좌 연 2회 무료 참석
- 06 홍보 · PR 업무 관련 정보 · 자료 제공

연회비 190만원

부가세 면세

가입월부터 12개월

연중 언제든지 가입

자주 묻는 질문

한 번에 몇 명까지 참석할 수 있나요?

회원 본인 포함 여부와 관계없이 회원사 임직원 총 3명까지 참석할 수 있습니다.

결제는 어떻게 하나요?

전자계산서(계좌이체) 또는 신용카드로 결제합니다. 전화 결제나 포럼 당일 현장 결제도 가능합니다.

중간에 가입해도 되나요?

연중 언제든지 가입할 수 있고, 회원 기간은 가입월부터 12개월입니다.

이수확인증을 받을 수 있나요?

교육확인이 필요하신 분께는 교육이수확인증을 발행해 드립니다.

다른 할인 혜택이 있나요?

감사팀(부)장 교류회와 함께 가입하면 연회비 10만원이 할인되고, 공개강좌는 회원사 임직원 교육비 할인이 있습니다.

이런 분께 권합니다

- 01 홍보 · PR 업무 역량을 한 단계 높이고 싶은 분
- 02 다른 기업 홍보담당자와 경험을 나누고 싶은 분
- 03 최신 홍보 동향과 실무 노하우가 필요한 분

가입 절차



- 01 홈페이지 접속 (회원사업 > 홍보담당자 성장포럼 > 가입문의 및 신청)
- 02 신청서 작성 · 제출 (아이디 · 회사 정보와 회원 · 신청자 · 결제 정보 입력)
- 03 담당자 확인 전화 (영업일 3일 이내 연락, 확인 후 승인)
- 04 승인 · 가입 완료 (자료실 이용, 매월 포럼 참석)

문의: 흑자경영연구소 02-2263-2501~3 · www.hmcok.co.kr

1992년부터 함께한 회사 246곳

지금 이름 기준이며 가나다순입니다.

(주)BGF리테일	(주)더엔진	(주)세라젠	처브라이프생명보험(주)	한국전력기술(주)
(주)BS한양	더케이에다함상조(주)	세방전지(주)	축산물품질평가원	한국중부발전(주)
(주)DB하이텍	도레이첨단소재(주)	세아상역(주)	(주)카길애그리퓨리나	한국증권금융(주)
GE코리아	도로교통공단	(주)세아홀딩스	(주)케이비에스엔	한국지역난방공사
GE헬스케어코리아	(주)도루코	(주)세종문화회관	(주)케이씨텍	한국직업능력연구원
KBS N	동국제강(주)	셀라니즈머티리얼즈코리아(주)	(주)케이티씨에스	한국타이어앤테크놀로지(주)
(주)LG화학	동서식품(주)	시알홀딩스(주)	코스모신소재(주)	(주)한국폴리텍
SK플래닛	(주)동성케미컬	(주)신도리코	(주)코스콤	한국표준과학연구원
(주)TCC스틸	동아오츠카(주)	(주)신세계	(주)퀀텀컨설팅	한국표준협회
가온전선(주)	동양시스템즈(주)	신용보증기금	크루셀텍(주)	한국항공우주산업(주)
가톨릭대학교	(주)동원아이앤씨	신용협동조합중앙회	(주)태웅로직스	한국해양수산개발원
가톨릭중앙의료원	(주)동원에프앤비	(주)사이버로지텍	통일그룹	한국허벌라이프(주)
건강보험심사평가원	동화기업(주)	(주)세트렉아이	(주)티머니	한국화학연구원
(주)건국대학교	동화홀딩스(주)	(주)아시아나항공	(주)티브로드홀딩스	(주)한글과컴퓨터
(주)경농	듀폰(주)	(주)아이티센글로벌	패션그룹형지	한돈자조금관리위원회
계양전기(주)	(주)디아아이씨	(주)아이티센글로잇	(주)포스코엠텍	한미약품(주)
(주)골프존	(주)디아아이티	아주산업(주)	포스코파워	(주)한솔교육
공무원연금공단	디와이(주)	(주)알체라	풍림무악(주)	한솔그룹
광동제약(주)	디자인나눔	애경케미칼(주)	(주)풍산	(주)한솔케미칼
(주)교원구문	라이온코리아(주)	아마토코리아홀딩스(주)	피에이치에이(주)	(주)한유에너지
(주)교원프라티	로레알코리아	에스엘(주)	(주)하나투어	(주)한익스프레스
교촌에프앤비(주)	롯데물산(주)	에스케이가스(주)	한국가스공사	한전KDN(주)
국도화학(주)	롯데알미늄(주)	에이치디건설기계(주)	한국과학기술원	한전KPS(주)
국민건강보험공단	롯데이노베이트(주)	(주)엔에이치농우바이오	한국과학기술정보연구원	한전원자력연료(주)
국방과학연구소	(주)롯데햄	엘아이지넥스원(주)	한국관광공사	한화투자증권(주)
국방기술품질원	린나이코리아(주)	엘에스메탈(주)	한국교육방송공사	현대엔지니어링(주)
국제약품(주)	모나비코리아(유)	엘오케이(유)	한국교육학술정보원	현대엘리베이터(주)
국토안전관리원	(주)바텍이우홀딩스	(주)연세대학교연세의료원	한국고직원공제회	(주)현대영어사
군인공제회	본아이에프(주)	(주)영림원소프트랩	한국교통안전공단	현대오트론(주)
글로벌세아(주)	볼보그룹코리아(주)	(주)오투기	한국국토정보공사	현대트랜시스(주)
금강공업(주)	부산항만공사	올림푸스한국(주)	한국농동발전(주)	홈플러스(주)
금호석유화학(주)	(주)비상교육	웅진홀딩스	한국남부발전(주)	(주)화승
남북하나재단	(주)비즈로이엠	웹케이(주)	한국농촌경제연구원	(주)화신
남양유업(주)	(주)비즈로테크	웹케이벡터(주)	한국단자공업(주)	환인제약(주)
노벨리스코리아(주)	(주)빗넷	유한킴벌리(주)	한국도로공사	(주)휴롬
(주)놀부	(주)사조씨피케이	윤선생	한국동서발전(주)	(주)휴비스
농심태경(주)	산림조합중앙회	이니텍(주)	한국로슈진단(주)	휴아해운(주)
농협생명보험(주)	삼광유리(주)	인그리디언코리아(유)	한국마사회	희성폴리머(주)
(주)누리텔레콤	삼성메디슨(주)	인지컨트롤스(주)	(주)한국무역정보통신	
(주)누리플렉스	삼성물산(주)	인천도시공사	한국산업기술시험원	
뉴스킨코리아(주)	(주)삼양사	(주)인터스텔라	(주)한국선급	
(주)대구경북과학기술원	(주)삼양홀딩스	(주)인터파크INT	한국수력원자력(주)	
(주)대림	삼익THK(주)	일진그룹	한국승강기안전공단	
(주)대명레저산업	(주)삼전리	(주)일화	한국쓰리엠(주)	
대상(주)	서울9호선운영(주)	(주)전한	한국아스텔라스제약(주)	
대상웰라이프(주)	서울반도체(주)	(주)제뉴원사이언스	한국암웨이(주)	
대상홀딩스(주)	서울아이알네트웍스(주)	제일약품(주)	한국예탁결제원	
(주)대한승유관광사	서울유유휘동조합	제주국제자유도시개발센터	한국오츠카제약(주)	
대한유화(주)	서울주택도시개발공사	주성엔지니어링(주)	한국원자력연구원	
대한적십자사	서울특별시농수산물공사	지멘스(주)	(주)한국인삼공사	
대한전선(주)	(주)서희건설	지에스파워(주)	한국자산관리공사	
(주)대흥기획	(주)선진	지이에너지코리아(주)	(주)한국전기연구원	