

제120회 홍보담당자 양성과정

PR·홍보업무 전반에 관해 이해하고 성과있는 업무수행이 가능하도록 해드립니다!

이번 과정은 기업 홍보업무의 **다양한 핵심 분야**에 관해 정확히 이해하고 **홍보현장의 생생한 사례분석**을 통해 **실무접근방법**을 터득하도록 함으로써 홍보업무 수행에 따른 시행착오를 미연에 방지하고 **효과적인 업무수행 능력**을 갖추도록 해드리는 홍보담당자 양성 필수과정입니다.

© Created by Freepik.com

일 자	시 간	주 요 내 용	강 사	일 자	시 간	주 요 내 용	강 사
10/27 (화)	09:20	오리엔테이션 · 참가자 인사교환 (명함준비)		10/29 (목)	09:00 ~ 12:30	V. 마케팅 PR 추진방안 1. MPR의 이해 2. MPR기획 - 뉴스가 되는 PR이슈 창출하기 • 어떤 아이템이 기사가 될까? • 신문 / 사진 / 방송 채널별 활용 • 미디어 타이업 (Tie-up) 3. 온라인에서 MPR하기 • 파워풀한 온라인 거점의 활용 • 킬러 콘텐츠를 활용한 온라인 바이럴 4. MPR 효과측정 5. 종합정리	
	09:30 ~ 13:00	I. PR기획과 실행 1. PR의 이해 2. 효과적인 PR기획 프로세스 • PR문제의 규정 · PR계획의 수립 • PR전략 수립 및 실행 • PR사업의 평가 3. PR실행 Tool 소개와 성공 포인트 4. 창의적인 해외PR 사례분석			13:30 ~ 17:30	VI. 성공적인 언론관계 관리와 Publicity 전략 1. 변화하는 미디어와 기자에 대한 이해 2. Media Relations 전략 • 기자관리의 실제 • 지인관리와 다면관리 • 전략홍보 • 오보대응 방안 3. 언론대응 및 인터뷰 요령 • 취재 시 주의사항 • 위기 시 커뮤니케이션 전략 4. Publicity 전략의 종류와 유의사항	
10/28 (수)	14:00 ~ 17:00	II. 효과적인 PR활동 실행을 위한 Tips 1. 홍보팀의 역할과 업무영역 2. PR의 효과적인 실행을 위한 제언 • 언론홍보 추진시, 유의점 • 효과적인 기자관계관리 • 기자간담회 / 행사 3. PR 커뮤니케이션의 성과 측정		10/30 (금)	09:30 ~ 13:00	VII. 기업이미지 제고를 위한 기업브랜드 전략 및 CI 관리 1. 기업브랜드와 변화하는 환경 • 경제상황 • 인구구조 / 세대 2. 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools • 동영상 콘텐츠 • 메시지의 성격 3. 성공적인 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 브랜드 커뮤니케이션 체크포인트 • BIS(Brand Identity System) 정리 • 브랜드 에센스 추출 • 브랜드 요소 정립 • 커뮤니케이션의 소재	
	09:30 ~ 12:30	III. 전략적 온라인 PR 추진방안 : '소셜미디어 담당자로 살아남는 법' 1. 기본기 다지기 • 왜 소셜미디어를 시작했나? • 콘텐츠를 만드는 여러 가지 방법들 - 회사이야기 - 온라인에서 오프라인으로 2. 단련하기 • 요즘 뜨는 동영상과 유튜브 이야기 • 소셜미디어 위기사례가 이야기하는 것 3. 나만의 비법 만들기 • 스마트폰으로 금손 영상 만들기			13:10	과정마무리 및 수료증 배부	
10/28 (수)	13:30 ~ 17:00	IV. 위기관리와 부정기사 대응방안 1. 위기관리란? 2. 이슈 / 위기확산 과정의 특징 3. 위기 커뮤니케이션의 실제 • 이슈 규정하기 • 위기발생시, 보고 체계 • 위기관리 가이드라인 재검토 • 위기 대응 메시지 개발하기 4. 미디어 트레이닝의 오해와 진실					

참가안내

흑자경영연구소

참가대상

홍보담당 실무자

- 홍보팀 신입사원 / 홍보업무를 새로 맡으신 분
- 홍보업무 전반에 관한 체계적인 지식을 원하는 PR실무자

교육일정

2020. 10. 27 (화) ~ 10. 30 (금)

교육장소

(주차불가)

5·9호선 여의도역 ⑤번 출구, 도보 3분

여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층]

교육접수

T. 2263-2501~4

홈페이지에서 참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

참가비 (1인 기준)

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대 포함 부가세면세
일 반	780,000	750,000	
회원사 (유료법인)	700,000	670,000	

- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업에 가입한 회사입니다.
- 현금 또는 법인카드로 납부하시거나 송금해주시십시오.

계좌안내

(예금주 : (주)흑자경영)

국민 003-25-0007-614 우리 108-04-104977

기업 550-042522-04-015

<교육취소 유의사항>

교육 당일 취소 및 무단결석시 교재비 (50,000원) 납부

- 원활한 교육준비 및 진행을 위해 협조 부탁드립니다.

<코로나19 예방 관리 안내>

1. 과당당 정원을 적절히 제한해 수강생간 충분한 거리 유지, 강의장 내 마스크 착용
2. 강단과 책상에 투명가림막을 설치해 강사와 수강생, 수강생간 접촉 최소화
3. 하루 2회 건물(복도, 엘리베이터, 화장실 등)과 비품(마이크, 노트북 등) 소독 및 환기
4. 출입구 및 강의장 내 각처에 손소독제 비치
5. 교육장 입장시 발열 체크 및 호흡기 증상 여부를 확인, 고위험군의 출입을 금지
6. 전직원 마스크 착용, 하루 2회 발열 체크
7. 중식시 원하시는 분은 강의실에서 도시락 제공 (도시락 or 식권(건물내 식당) 선택)



흑경연 : 제 2020 - 134호

2020. 09. 21

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장 / 교육담당

제 목 : 제120회 홍보담당자 양성과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보실 정예요원 육성을 위한 27년 전통의 제120회 홍보담당자 양성과정을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : 제120회 홍보담당자 양성과정

2. 참가대상 : 홍보담당 실무자

- 홍보팀 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
- 홍보업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 PR실무자

3. 일 정 : 2020년 10월 27일(화) ~ 10월 30일(금)

4. 장 소 : 여의도 hmc교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>

5. 참 가 비 : (1인 기준)	구 분	1사 1인	1사 2인 이상	교재대, 중식대포함 부가세면세
	일 반	780,000	750,000	
	회원사 (유료법인)	700,000	670,000	

▶ '회원사'란 당 연구소의 회원사업(교류회/월례미팅)에 가입되어 있는 회사입니다.

6. 신청방법 : 당 연구소 홈페이지에서 공개강좌 참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 교육 당일 취소하시거나 무단으로 참석하지 않는 경우, 교재비(50,000)가 청구됩니다.
수강 취소는 교육 전날 오후 4시까지 홈페이지에서 하실 수 있습니다.
원활한 교육준비를 위해 협조 부탁드립니다.

별 첨 : 제120회 홍보담당자 양성과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

