

홍보 영상 기획 · 제작 실무과정

실습을 통한 영상콘텐츠 제작과 편집 유튜브를 활용한 기업 PR

교육 목적

- ▶ 최근 기업 PR Tool로 활용되고 있는 영상콘텐츠 분석 및 기획 & 브랜드 채널 운영
- ▶ 주목받는 콘텐츠 (인스타그램 릴스, 틱톡, 유튜브 쇼츠) 의 조건과 필요요소에 관해 이해
- ▶ 홍보 담당실무자를 위한 영상 콘텐츠 제작



Designed by Freepik

프로그램

2/20(화) ~ 21(수)

09:30 ~ 17:00

I. 1인 미디어 영상제작의 이해

- 1인 미디어 영상 콘텐츠 기획하기
- 기업 유튜브 채널 콘텐츠 분석하기
- 퍼스널 브랜드 채널 분석하기

II. 1인 미디어 기획과 구성

- 1인 미디어 채널 구축하기
- 효과적인 채널 운영 방법 익히기
- 기업 홍보 활성화 방안 마련하기

III. 1인 미디어 영상촬영의 기초

- 쇼트 콘텐츠 제작하기
- 효과적인 인서트 촬영 연출법 익히기
- 스마트폰을 활용한 전문적인 촬영하기
- 실시간 라이브 방송 만들기

IV. 1인 미디어 영상 편집 기초

- 영상의 편집 문법 이해하기
- 효과 및 색보정 작업하기
- 스마트폰 앱 캡 컷(Capcut) 익히기
- 자동 자막기 활용하기
- 기본 컷 편집하기

V. 유튜브 브랜드 채널 활용

- 유튜브 채널 아트 만들기
- 유튜브 영상 업로드 및 수정하기
- 콘텐츠 카테고리 구성하기
- 메타키워드 활성화하기

VI. 전문편집기를 활용한 영상 편집

- 전문적인 편집 개념 익히기
- 효율적인 파일 관리 및 영상 출력, 업로드
- 캡 컷 PC 버전 활용하기
- 다빈치 리졸브(Davinci Resolve) 알아보기

VII. 영상시사 및 피드백

김 범 준 대표

한국방송통신대학교 대학원
영상문화학 석사
(주)후즈닷컴 제작팀 PD,
한국콘텐츠진흥원 강사 역임

현 / 플랜B 대표

- 시청자미디어센터 선임강사
- 경기과학기술대학교 외
다수 대학 강의
- MBC프로덕션 다큐프라임,
기분좋은날 외주 연출
- 현대자동차, SK그룹 외
다수기업 홍보영상 제작, 기획
- 대기업 기업커뮤니케이션
유튜브 채널 콘텐츠 제작, 기획

[준비사항]

- 실습용 노트북
- 유튜브 채널 구축을 위한
'Google ID와 메일주소'를
확인해주세요.
- '편집하고 싶은 영상 및 사진을
휴대폰 / USB에 준비' 하시면
해당 자료를 바탕으로
동영상 제작 및 유튜브 채널
구축을 시연합니다.

참가안내

교육일정 : 2024. 2. 20(화) ~ 2. 21(수)

참가대상 : 홍보 · 마케팅 부서장 및 담당실무자
■ 홍보영상 / 온라인 채널 담당실무자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 5호

2024. 1. 12

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 마케팅팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 홍보 영상 기획·제작 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 영상콘텐츠 분석 및 기획, 브랜드 채널 운영을 위한 **홍보 영상 기획·제작 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보부서장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **홍보 영상 기획·제작 실무과정**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장·온라인채널 및 홍보영상 담당실무자
3. 일 정 : **2024년 2월 20일(화) ~ 2월 21일(수)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
•지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

※. 준 비 물 : 노트북

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **영상 기획·제작 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

