

디지털 커뮤니케이션 실무과정

성공적인 온라인커뮤니케이션 추진방안을 모색합니다!

교육 목적

디지털 PR환경을 이해하고, 디지털 커뮤니케이션 전략에서 SNS 위기관리까지 디지털 커뮤니케이션 전반에 관한 강의를 통해 성공적인 디지털 커뮤니케이션 가이드를 제시합니다.



Designed by Freepik

프로그램

6/ 17 (월) 09:30 ~ 15:20

I. 디스인포메이션 시대의 디지털 커뮤니케이션 전략

1. 디스인포메이션 시대의 커뮤니케이션의 이해
2. 디지털 클라우드 컬처의 이해
 - 유희적 공동코드, 잉여코드
 - 참여의 놀이코드, 덕후코드
3. 고객 관점에서의 제품과 서비스 커뮤니케이션
 - 고객관점에서 제품과 서비스를 전달하기
 - 공감과 감성이 담긴 고객 접점 설계하기
4. 고객을 떠들게 하는 리뷰 커뮤니케이션
 - 기업이 주도하는 고객 리뷰 '요청'의 개선
 - 자발적인 고객 리뷰를 '장려'하는 방법
5. 지속적인 영향력을 만드는 브랜드 팬덤 구축하기
 - 브랜드 팬덤의 이해와 브랜드 팬덤 구축의 실전 사례
 - 브랜드 팬덤을 구축하는 스노우볼 팬더밍 사례의 이해

박 찬 우 대표

현 / 왓이즈넥스트 대표
한국마케팅학회 운영의원
조선일보 위클리 비즈 칼럼 연재
• 저서 / 스노우볼 팬더밍

15:30 ~ 17:30

II. 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안

1. 마케팅 트렌드 : 지금 이시대에 우린 어떻게 마케팅 해야할까?
 - 1%의 법칙
 - R2B vs R2S
2. 소비자를 팬 (Fan)으로 바꾸는 셰어러블한 콘텐츠 기획
 - 사람의 감정을 이용한 기획
 - 콘텐츠의 구조를 활용한 기획
3. 유튜브 알고리즘 톺아보기

이 진 호 대표

현 / 후크콘텐츠 대표
www.leejinho.com
독립기념관 UCC공모전 심사위원장
및 각종 공모전 심사위원

6/ 18 (화) 09:30 ~ 11:30

III. 효과적인 SNS 운영방안

1. 2024 디지털 마케팅 트렌드
2. 2024 소셜미디어 트렌드
3. 플랫폼별 트렌드
4. 페이스북, 인스타그램, 동영상
5. 분석 및 콘텐츠 제작에 필요한 솔루션

박 주 민 본부장

다인커뮤니케이션즈 기획팀장 역임
현 / (주)백터컴
마케팅커뮤니케이션본부장

12:30 ~ 14:30

IV. 기업 PR에 활용하는 AI 실무 - "AI PR"

1. AI 개요 및 장단점 분석
 - 제미니아울트라/ 챗지피티 4/ 클로드 3
2. AI 성능별 활용 업무
 - 3대 AI 특성별 활용 방법
3. AI 기반의 PR실무 적용 툴
 - 3대 AI 특성별 적용 방법
 - PR메시지 발굴법
 - 브랜드 및 기업의 핵심 PR메시지 발굴
 - AI 기반의 마케팅 캠페인 기획안
 - 브랜드 사례 활용한 AI 실제 작업 시연

문 경 호 대표

미디어 부사장 역임
현 / 플랜앨라이언스(주) 대표

14:40 ~ 16:40

V. SNS 쟁점, 위기관리 방안

1. 소셜 미디어 위기의 특징과 동향
2. 위기 커뮤니케이션의 기본 원리
3. 대응사례 분석과 교훈
4. 소셜 미디어 위기 대응 방안
5. 불통 시대의 기업 소통 방향

이 영 훈 전무

한국경제신문 기자 역임
현 / KPR 전무 · 공인노무사
• 저서 / 여론전쟁, 출구는 있다

참가안내

교육일정 : 2024. 6. 17 (월) ~ 6. 18 (화)

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 홍보담당 담당실무자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑤번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 61호

2024. 5. 16

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 마케팅팀장 / 교육담당

제 목 : 디지털 커뮤니케이션 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 변화하는 PR환경에 대응하기 위한 **디지털 커뮤니케이션 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **디지털 커뮤니케이션 실무과정**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장, 마케팅팀장, 홍보업무 담당실무자
• 디지털 커뮤니케이션 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분
3. 일 정 : **2024년 6월 17일(월) ~ 6월 18일(화)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **디지털 커뮤니케이션 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

