

위기관리 커뮤니케이션 실무특강

교육 목적

이슈의 확산과정을 이해하고, 효과적인 이슈-위기 대응을 위한 이해관계자 관리 및 커뮤니케이션 방법, 위기상황을 성공적으로 극복한 기업의 실사례 분석을 통해 참가기업의 위기관리 대응 능력을 향상시켜 드리고자 기획되었습니다.



Designed by Freepik

프로그램

5/13 (월)

09:30 ~ 17:00

I. 기업 위기관리 개념 이해

1. 위기와 위기관리의 정의
2. 최근 국내에서 부상하는 기업 위기 요소와 특징
 - 위기 유형, 이해관계자, 온라인

II. 기업 위기관리 시스템 이해

1. 위기관리 매뉴얼 개발을 위한 방법론 소개
2. 위기관리 프로세스 9단계 설명과 사례분석
3. 위기관리 실패공식과 성공공식

III. 기업 위기관리 커뮤니케이션 이해

1. 위기 발생시의 커뮤니케이션 원칙
2. 사례를 통한 전략적 언론 커뮤니케이션 Do's and Don'ts

IV. 기업 디지털 위기관리 이해

1. 변화하고 있는 디지털 미디어 환경 특징
 - 기업 온라인 위기 관리 동향
2. 사례를 통한 디지털 미디어 커뮤니케이션 Do's and Don'ts
3. 온라인 위기관리 실패공식

V. Wrap-up

송 동 현 대표

광운대학교 신문방송학 수료
SK네트웍스 마케팅 매니저,
두산그룹 커뮤니케이션 매니저 역임

현 / 밍글스폰 대표

- 저서 / 소셜미디어 시대의 위기관리
- 국내 다수기업 위기관리 커뮤니케이션 컨설팅 수행

참가안내

교육일정 : 2024. 5. 13 (월) 09:30 ~ 17:00

참가대상 : 홍보실(팀)장 및 언론홍보 담당실무자
■ 위기발생시 대응방안에 관해 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr 02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	380,000	350,000	
회원사	330,000	300,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다. 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다. ❖

흑경연 : 제 2024 - 39호

2024. 4. 1

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 위기상황에 효과적으로 대응하기 위한 **위기관리 커뮤니케이션 실무특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **위기관리 커뮤니케이션 실무특강**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장 및 언론홍보 담당실무자
• 위기발생시 대응방안에 관해 체계적인 지식을 원하시는 분
3. 일 정 : **2024년 5월 13일(월)** 09:30 ~ 17:00
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑥번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	380,000	350,000	
회원사	330,000	300,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

- ❖ 본 과정은 오프라인과 온라인(Zoom 실시간) 동시 진행되는 과정입니다.
- ❖ 수강신청시 온라인, 오프라인을 구분해서 신청해 주시기 바랍니다.

■ 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 위기관리 커뮤니케이션 실무특강 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

