

언론홍보 실무과정

성공적인 언론관계 관리 및 효과적인 언론홍보 전략 !!

교육 목적

- ▶ 변화하는 언론환경을 이해하고, 퍼블리시티 전략과 언론홍보 실행 Tips, 사진을 통한 언론홍보 및 위기관리와 부정기사 대응방안에 관한 강의를 통해
- ▶ 언론홍보의 '핵심'과 '문제점'을 인식하고 보다 효과적인 언론대응 능력을 갖추도록 해드리는 언론홍보 담당자 필수과정입니다.

수강후기

언론 업무를 맡았으나 언론에 대해 이해가 부족하다고 느끼시는 분들은 수강하시면 많은 도움이 될 것 같습니다. 현 홍보담당자들의 생생한 경험담 및 노하우를 비롯해 언론 홍보 전문가들의 제언까지, 실무에서는 파악하기 어려운 사항들을 알기 쉽게 설명해주어 매우 유익한 강의였습니다. 다음에 기회가 있다면 꼭 다른 직원에게 추천하고 싶습니다.



Designed by pch.vector / Freepik

프로그램

5/20(월) 10:00 ~ 13:00	I. 언론홍보의 이해와 퍼블리시티 전략 1. PR의 개념과 범위 2. 언론홍보의 기능과 Publicity 분야 3. 언론홍보 커뮤니케이션의 목표 4. 국내외 언론환경의 특징과 변화 5. 앞으로의 언론홍보 방향	문 형 진 대표 CJ제일제당 홍보실 근무 현 / 프레드컴 대표 • 다수기업 PR컨설팅 진행
14:00 ~ 17:00	II. 효과적인 언론홍보 실행을 위한 Tips 1. 홍보팀의 역할과 업무영역 2. 언론홍보 실행 Tips • 대행사 활용 • SNS 활용과 뉴미디어 콘텐츠 기획 • 홍보전략 수립과 홍보기획 • 언론홍보의 특징과 변화 • 기자의 이해와 기자관계관리 • 언론모니터링과 보도자료 • 위기관리와 언론중재 3. 언론홍보 담당자를 위한 제언	권 동 욱 메시지팀장 연합뉴스 기자, 산통부 사무관, 광명시청 홍보전략팀장, 국가과학기술자문회의 사무관 역임 현 / 경기도청 대변인실 보도기획담당관
5/21(화) 09:30 ~ 12:30	III. 사진을 통한 언론홍보 1. 신문제작자들이 생각하는 신문사진의 조건 2. 경제면 보도사진의 영역 3. 경제면 사진 취재 접근 과정 4. 사진기자가 선호하는 보도자료 5. 제공 사진 촬영 요령 6. 사례연구	김 대 진 대표 경향신문 사진부 기자 역임 현 / 지니포토 대표
13:30 ~ 16:30	IV. 위기관리와 부정기사 대응방안 1. 현대 기업 위기관리의 특징 2. 성공한 위기관리, 실패한 위기관리 3. 위기 대응 전략과 메시지 • 위기발생시, 보고체계 • 위기관리 가이드라인 재검토 • 위기 대응 메시지 개발하기 4. 부정기사 대응 • 부정기사의 유형과 원인 • 대응방향 수립 및 대응방식 5. 위기에 강한 기업 만들기	이 영 훈 전무 한국경제신문 기자 역임 현 / KPR 전무 • 다수기업 위기관리컨설팅 진행 • 공인노무사 • 저서 / 여론전쟁, 출구는 있다

참가안내

교육일정 : 2024. 5. 20(월) ~ 5. 21(화)

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 언론홍보 담당실무자

■ 언론홍보 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 45호

2024. 4. 15

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 언론홍보 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보담당자의 언론대응능력 향상을 위한 **언론홍보 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **언론홍보 실무과정**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장 및 언론홍보 담당실무자
3. 일 정 : **2024년 5월 20일(월) ~ 5월 21일(화)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
 • 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	580,000	550,000	
회원사	520,000	490,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼) 에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **언론홍보 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

