

제130회 홍보담당자 양성과정

PR · 홍보 업무 전반에 관한 이해 !



Designed by Freepik

교육 목적

기업 홍보업무의 다양한 핵심 분야에 관해 정확히 이해하고 홍보현장의 생생한 사례분석을 통해 실무접근방법을 터득하도록 함으로써 홍보업무 수행에 따른 시행착오를 미연에 방지하고, 효과적인 업무수행 능력을 갖추도록 해드리는 홍보담당자 양성 필수과정입니다.

3/ 26 (화) 09:30 ~ 13:00	I. PR기획과 실행 1. PR의 이해 2. 효과적인 PR기획 프로세스 - PR문제의 규정 - PR계획의 수립 - PR전략 수립 및 실행 - PR사업의 평가 3. PR실행 Tool 소개와 성공 포인트 4. 창의적인 해외PR 사례분석	임 내 형 상무 현/ 피알원 상무·S&P본부장 다수 기업 및 기관 PR 프로젝트 진행	3/ 28 (목) 09:30 ~ 13:00	V. 기업이미지 제고를 위한 기업브랜드 전략 및 CI 관리 1. 기업브랜드와 변화하는 환경 - 경제상황 - 인구구조 / 세대 2. 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools - 동영상 콘텐츠 - 메시지의 성격 3. 성공적인 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 브랜드 커뮤니케이션 체크포인트 - BIS(Brand Identity System) 정리 - 브랜드 에센스 추출 - 브랜드 요소 정립 - 커뮤니케이션의 소재	황 부 영 대표 제일기획 마케팅연구소 브랜드컨설팅팀장, NetValue코리아 지사장 역임 현/ 브랜드팀 대표 - 제일기획 브랜드관리시스템 개발 - 다수기업 브랜드 컨설팅 및 매뉴얼 개발 프로젝트 수행
14:00 ~ 17:30	II. 언론홍보 톨아보기 1. 커뮤니케이션 業 - 신뢰받는 홍보담당자 - 외부컴과 내부컴 2. 대언론 커뮤니케이션 A to Z - 퍼블리시티 기획 - 뉴스 모니터링 및 부정기사 / 오보 대응 - 미디어 이벤트PI 3. 미디어 릴레이션즈 - 미디어 환경 변화 - 언론의 특성과 취재 방식 이해 - 언론 대응 및 인터뷰 요령	김 우 진 차장 유브레인커뮤니케이션즈 정책홍보팀, TBWA KOREA, 케이피알앤드어소시에이츠 이슈 및 위기관리팀, 쿠팡 홍보팀 근무 현/ 유진그룹 홍보팀 차장	14:00 ~ 17:30	VI. 홍보활동의 유형과 실행 가이드 1. 홍보활동의 유형과 특징 - 기자간담회 진행 - 인터뷰 진행 - 업체탐방, 현장취재 - 칼럼, 기고문의 활용 2. 원활한 홍보 활동을 위한 실행 Tips - 임원들의 'yes'를 이끌어내는 설득 노하우 - 작은 규모 / 예산에서의 효율적 홍보	이 재 국 대표 대기업 홍보팀 18년 근무 (B2B, B2C 외국계) 현/ PR-Q 대표 - 홍보 (PR) 전문 컨설턴트 - 관공서, 기업 대상 강의 6년
3/ 27 (수) 09:30 ~ 13:00	III. 전략적 위기관리를 위한 준비와 커뮤니케이션 방법 1. 기업 위기관리 체계 주요 이상 증상 2. 기업 위기관리 프로세스 3. 사례를 통해 보는 위기관리의 중요성 4. 위기사, 온라인 커뮤니케이션 방법 - 온라인 위기관리 전략의 이해 - 사례를 통해 보는 Do's and Don'ts	송 동 현 대표 SK네트웍스, 두산그룹 커뮤니케이션 매니저 역임 현/ 명글스톤 대표 - 저서 / 소셜미디어 시대의 위기관리 - 다수기업 위기관리 커뮤니케이션 컨설팅 수행	3/ 29 (목) 09:30 ~ 13:00	VII. 마케팅 PR 추진방안 1. Marketing PR의 이해 2. MPR기획 - 뉴스가 되는 이슈거리 창출하기 3. Media tie up - 디지털 미디어 타이업 - 전통 미디어 타이업 4. MPR 기획 : 바이럴 PR - 브랜드드 콘텐츠 (바이럴 영상 / 웹툰) - 인플루언서 활용 - 커뮤니티 활용 5. MPR 효과 측정	박 주 연 대표 엔터테인먼트회사 홍보팀 근무 미디어 PR본부 국장 역임 현/ 프랙티컬스트레이지 대표
14:00 ~ 17:30	IV. 전략적 온라인 PR 추진방안 1. 기본기 다지기 - 왜 소셜미디어를 시작했나? - 컨텐츠를 만드는 여러 가지 방법들 2. 단련하기 - 요즘 뜨는 동영상과 유튜브 이야기 - 소셜미디어 위기사례가 이야기하는 것 3. 나만의 비법 만들기 - 스마트폰으로 금손 영상 만들기	조 현 재 차장 현/ 코오롱 LS실 차장			

참가 안내

교육일정 : 2024. 3. 26 (화) ~ 3. 29 (금)

참가대상 : 홍보 · PR 담당 실무자

■ 홍보팀 신입사원 / 홍보업무를 새로 맡으신 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr 02)2263-2501~3

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	840,000	810,000	
회원사	760,000	730,000	

• 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
• 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼) 에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2024 - 20호

2024. 2. 22

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : 제130회 홍보담당자 양성과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보·PR 정예요원 육성을 위한 30년 전통의 **제130회 홍보담당자 양성과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : 제130회 홍보담당자 양성과정

2. 참가대상 : 홍보·PR 담당실무자

- 홍보부(팀) 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
- 홍보·PR 업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 실무자

3. 일 정 : 2024년 3월 26일(화) ~ 3월 29일(금)

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)

- 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>

5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	840,000	810,000	
회원사	760,000	730,000	

- ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- ▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업 (교류회,포럼)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 제130회 홍보담당자 양성과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

