

디지털 커뮤니케이션 실무과정

성공적인 온라인커뮤니케이션 추진방안을 모색합니다!



Designed by Freepik

교육 목적

PR환경의 변화 흐름을 이해하고, 디지털 커뮤니케이션 전략에서 AI 활용 PR, 콘텐츠 제작 실무 전반에 관한 강의를 통해 참가기업의 성공적인 디지털 커뮤니케이션 가이드를 제시합니다.

프로그램

12/10(수) 09:30 ~ 15:00

I. 디자인포메이션 시대의 디지털 커뮤니케이션 전략

1. 디자인포메이션 시대의 커뮤니케이션
2. 디지털 클라우드 컬처의 이해
 - 유희적 공동코드, 잉여코드
 - 있어빌리티와 인스타그램머블
 - 참여의 놀이코드, 덕후코드
3. 고객 관점의 제품·서비스 커뮤니케이션
 - 고객관점에서 제품과 서비스를 전달하기
 - 공감과 감성이 담긴 고객 접점 설계하기
4. 고객을 떠들게 하는 리뷰 커뮤니케이션
 - 기업이 주도하는 고객 리뷰 '요청'의 개선
 - 자발적인 고객 리뷰를 '장려'하는 방법
5. 지속적인 영향력을 만드는 브랜드 팬덤
 - 브랜드 팬덤의 이해와 구축의 실전 사례
 - 브랜드 팬덤을 위한 스노우볼 팬더밍 서클

박 찬 우 대표

현 / 와이즈넥스트 대표
한국마케팅학회 운영위원
조선일보 위클리 비즈 칼럼 연재
• 저서 / 스노우볼 팬더밍

15:10 ~ 17:10

II. 콘텐츠에 대한 이해와 활용방안

1. 마케팅 트렌드
 - 지금 이시대에 우린 어떻게 마케팅해야할까?
 - 1%의 법칙
 - R2B vs R2S
2. 소비자를 팬 (Fan)으로 바꾸는 쉐어러블한 콘텐츠 기획
 - 사람의 감정을 이용한 기획
 - 콘텐츠의 구조를 활용한 기획
3. 유튜브 알고리즘 톺아보기

이 진 호 대표

현 / 후크콘텐츠 대표
www.leejinho.com
• 독립기념관 UCC공모전 심사위원장 및 각종 공모전 심사위원

12/11(목) 09:30 ~ 11:30

III. 고객이 반응하는 SNS 브랜드 채널 활성화 운영 전략

1. 온라인 채널별 특징 및 활용 전략
 - SNS 채널별 특징의 이해
 - 브랜드 계정 셋팅 및 방향성 설정
2. 고객이 반응하는 요즘 콘텐츠 트렌드
 - 고객의 니즈를 반영한 콘텐츠의 이해
 - 채널 알고리즘 및 숏폼 콘텐츠 활용
3. 활성화를 위한 제휴 마케팅 및 인플루언서 활용
 - 채널 연동 및 이벤트 기획을 통한 활성화
 - 인플루언서 활용을 통한 시너지 창출

백 인 헤 대표

가톨릭학원 외 홍보디자이너 10년,
패션회사 마케팅팀 근무,
한국뷰티산업인재교육원 홍보국장 역임
현 / 트렌드넷 대표
• 저서 / 힙파를, 나라는세계

12:30 ~ 14:30

IV. AI와 함께하는 PR업무 ABCD

1. AI로 홍보콘텐츠를 만들어라
 - AI로 보도자료 쓰기
 - AI로 소셜콘텐츠 만들기
2. AI와 브레인스토밍하라
 - 나만의 AI로 아이디어 창출하기
 - AI로 아이디어선하기
 - AI로 PR캠페인 기획하기
3. AI로 업무를 자동화하라
 - AI 답변 최적화 AEO 하기
 - AI로 뉴스를 운영하기
4. AI로 데이터를 분석하라
 - AI로 PR 공중 분석하기
 - 뉴스 이슈 모니터링하기

김 태 옥 대표

오리온그룹, ADT캡스 홍보팀장 역임
현 / 스토리엔 대표
• 저서 / 챗GPT를 활용한 보도자료 작성법, AI로 PR하기 등

14:30 ~ 16:30

V. AI 프로덕션 클래스 - 스마트하게 만드는 콘텐츠 실무

1. AI로 고객과의 밀도를 높여라
 - 브랜드의 캐릭터와 감정적 정체성 설계
2. AI로 브랜드의 감정을 시각화하라
 - 브랜드의 감정을 이미지와 움직임으로 구현
3. AI 프로덕션으로 브랜드의 관계를 디자인하라
 - 감정이 신뢰로 이어지는 30초 PR 영상 완성
4. 감정에서 전략으로 확장하라
 - 감정형 콘텐츠를 브랜드 전략으로 전환

구 미 숙 강사

MBC 등 방송프로그램 제작 PD 역임
현 / 한국언론진흥재단 · 시청자 미디어재단 미디어 교육 강사
• 다수기업 및 기관 AI 활용 콘텐츠 제작

참가 안내

교육일정 : 2025. 12. 10(수) ~ 12. 11(목) [12.5H]

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 홍보담당 담당실무자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 6번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	590,000	560,000	
회원사	530,000	500,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2025 - 153호

2025. 10. 29

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 마케팅팀장 / 교육담당

제 목 : 디지털 커뮤니케이션 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 변화하는 PR환경에 대응하기 위한 **디지털 커뮤니케이션 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **디지털 커뮤니케이션 실무과정**
2. 참가대상 : 홍보팀(부)장, 마케팅팀장, 홍보업무 담당실무자
• 디지털 커뮤니케이션 전반에 관한 체계적인 지식을 원하시는 분
3. 일 정 : **2025년 12월 10일(수) ~ 12월 11일(목)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	
일 반	590,000	560,000	1인 기준, 부가세면세
회원사	530,000	500,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **디지털 커뮤니케이션 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

