

사회공헌 프로그램 기획 실무과정

ESG 시대, 사회공헌 프로그램을 다시 설계합니다!
기획 · 임직원 참여 · 성과측정까지 기업 실사례로 완성!!

교육 목적

- ▶ ESG · CSR의 제도화 흐름과 사회적 가치에 대한 정확한 이해
- ▶ 참가기업의 특성에 맞는 사회공헌 프로그램 기획 및 추진 역량 강화
- ▶ 사회공헌 활동의 성과와 사회적 가치를 측정 · 평가하는 실무 역량 함양
- ▶ CSR과 ESG 경영의 연계 및 조직 내 내재화 방안 모색
- ▶ 국내 우수기업의 사회공헌 사례를 통한 실무 적용 능력 향상

수강후기

강의 개별 각각의 콘텐츠도 훌륭했지만, 동일한 주제로 사례, 이론, 실습처럼 전체적으로 균형과 특색있는 콘텐츠가 일원화 된 것 같아 완벽한 세션이었습니다. 매우 유익하여, 현업 업무에 도움이 될 것 같습니다!!



Designed by Freepik

프로그램

10/21 (수) 09:30 ~ 11:30	I. ESG 시대의 사회공헌과 사회적 가치	김 재 은 교수 현 / 서울과학종합대학원 교수 산업정책연구원 연구위원 · 지속가능경영 연구 및 CSR 지도
	- ESG경영과 사회공헌 및 사회적 가치 - ESG경영과 사회공헌의 변화 - 사회공헌에서 사회적 가치로 - ESG경영의 제도화와 2026 ESG 트렌드 - ESG 공시 · 규제 제도화 2026 ESG 주요 트렌드 - ESG시대의 사회공헌 평가와 사회적 가치 측정 - 사회공헌 평가의 필요성 - 사회적 가치와 임팩트 측정 - 사례를 통해 살펴본 ESG경영과 사회공헌 - 전략적 사회공헌 사례 - 사회적 가치 창출과 평가 사례	
12:30 ~ 15:00	II. 사회공헌 활동의 자발적 임직원 참여와 공감 유도방안	김 태 우 위원 아모레퍼시픽재단 사무국장 역임 현 / 기업 · 기업재단 사회공헌협의체 설립추진위원
	- 임직원의 참여, 어떻게 이끌어낼 것인가? - 참여와 소통의 임직원 봉사활동 - 브랜드 사회공헌 활동 소통방안 - 임직원 재능을 봉사활동으로 - 모두가 참여하는 사회공헌 활동	
15:10 ~ 17:40	III. 사회공헌 프로그램 기획과 대표 브랜드 추진 방안	최 진 상무 현 / KPR Social Impact팀 상무 · 2019 한국PR 대상, 2020 IPRA 수상 · 다수기업의 사회공헌 기획
	- 사회공헌 담당자의 고민 - 효과 극대화 - 사회공헌 전략체계 수립 - 기업(단체)의 가치 전달 - 브랜드와의 연계성 - 체계적인 사회공헌 기획프로세스와 고려사항 - 사회공헌 프로그램 운영 시 유의점 - 기업 사회공헌 프로그램 성공 · 실패사례 분석	
10/22 (목) 09:30 ~ 12:30	IV. 기업 사회공헌의 성과측정과 사회적 가치 평가 실무	김 기 룡 대표 현 / (주)플랜앤, (주)한국사회기치평가 대표 · 다수기업의 CSR컨설팅 수행 · 소셜임팩트 측정 및 평가업무 수행
	- 왜 사회적 가치인가? - 사회문제와 사회이슈 - 사회공헌 평가관련 이슈 - 기업사회공헌 프로그램 평가지표 - 이해관계자별 편익 정의 - SROI 산출과 정량적 접근 - 각사별 대표사업 임팩트맵핑 실습 - 조사 및 분석방법 소개	
13:30 ~ 16:00	V. 「유한킴벌리」의 ESG경영과 사회공헌 활동 추진사례	배 철 용 팀장 현 / 유한킴벌리(주) 사회책임 워크그룹 팀장
	- 기업 사회공헌이란? - 지속가능한 CSR 추진방향 - 비전과 2030 지속가능성 목표 - CSR 추진 사례 현황 _ Action for Planet	

참가안내

교육일정 : 2026. 10. 21 (수) ~ 10. 22 (목) [12.5H]

참가대상 : CSR팀 · 사회공헌팀 · 홍보팀 · 총무팀장 및 담당실무자
▶ 사회공헌활동 전반에 걸쳐 체계적인 지식을 원하시는 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	620,000	590,000	
회원사	560,000	530,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주시요.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2026 - 97호

2026. 9. 4

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 사회공헌(CSR)팀장 / 교육담당

제 목 : 사회공헌 프로그램 기획 실무과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 체계적인 사회공헌 프로그램 개발 및 실천방안을 모색하기 위한 **사회공헌 프로그램 기획 실무과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 사회공헌팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **사회공헌 프로그램 기획 실무과정**
 2. 참가대상 : CSR·사회공헌팀장 / 홍보팀장 / 총무팀장 및 사회공헌 담당실무자
 3. 일 정 : **2026년 10월 21(수) ~ 10월 22일(목)**
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
•지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	620,000	590,000	
회원사	560,000	530,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼) 에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **사회공헌 프로그램 기획 실무과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

