

언론홍보 위기전략·대응 워크숍

Sensing-Analysis-Strategic Plan-Action-Monitoring 단계별 학습

교육 목적

홍보업무의 절반은 '위기관리 커뮤니케이션 활동'입니다!
때문에 위기대응 홍보교육은 1순위로 중요합니다.
금번 과정은 기존 이론중심 교육과는 차별화된 사례를 토대로
'Sensing-Analysis-Strategic Plan-Action-Monitoring' 단계별
생생한 체험-내재화 실습교육을 통해 실질적인 학습효과를 높이고자 마련되었습니다.
기업·기관의 담당실무자 여러분,
본 과정을 통해 여러분의 역량향상은 물론, 관점의 획기적인 변화가 시작될 것이라 생각합니다.



Designed by macrovector / Freepik

프로그램

9/ 22 (화)

10:00 ~ 17:00

I. 위기 시, 홍보팀의 역할과 전략적 대응(실행)

1. 위기, 무조건 막을 수는 없다!
위기 유형에 따른 '위기관리 홍보 Scope'이 중요!
2. 위기관리를 할 것인가? 위기관리 커뮤니케이션을 해야 할 것인가?
불변하는 핵심 사항들!
3. 그 밖에 핵심적인 언론대응 & 위기관리 홍보의 중요한 'Mechanism'!

II. 반드시 실패하는 위기대응 홍보활동 요인들!

1. 위기관리 커뮤니케이션에서 빈번한 실수 요인들!
2. 반드시 알아야 할 '위기관리 홍보 진행 프로세스!'
3. '운도 따라야 한다!' 위기관리 홍보의 전략적 대응 노하우!

III. 위기전략·대응, 홍보실습 진행 (Crisis 시나리오 기반 6단계 실습)

- [실습 1] A 사례에 대한 위기관리 홍보, 모의 실습 진행
(Sensing-Analysis-Strategic Plan-Action-Monitoring)
- [실습 2] B 사례에 대한 위기관리 홍보, 모의 실습 진행
(Sensing-Analysis-Strategic Plan-Action-Monitoring)
- [실습 3] C 사례에 대한 위기관리 홍보, 모의 실습 진행
(Sensing-Analysis-Strategic Plan-Action-Monitoring)

IV. 언론대응, 인터뷰 실습 진행 (A-Z Media interview)

1. 언론대응 기자미팅의 준비 & 핵심 사항들
 2. '생생한 위기상황' 언론 인터뷰의 중요 포인트!
- [실습 4]
A-Z 질문유형에 따른 전략적 인터뷰 스킬과 대응 커뮤니케이션 실습 진행

이 재 국 대표

대기업 홍보팀 20년 근무
(B2B, B2C, 외국계)

현 / PR·Q 대표

- KPC 비즈니스 글쓰기 교수
- 교육법인 아이엠(IAM)
전문위원 & 역량강화 강사
- 홍보 전문 컨설턴트
- 관공서·기업 대상 강의 10년
(PR/ 글쓰기/ 비즈니스 역량강화)

참가 안내

교육일정 : 2026. 9. 22 (화) 10:00 ~ 17:00 [6H]

참가대상 : 기업 및 기관 홍보담당 실무자
▶ 위기대응 관련 기본 역량이 필요하신 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2026 - 86호

2026. 8. 12

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부장) / 교육담당

제 목 : 언론홍보 위기전략 · 대응 워크숍 개최안내

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 위기관리 커뮤니케이션 활동을 위한 **언론홍보 위기전략 · 대응 워크숍**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **언론홍보 위기전략 · 대응 워크숍**
 2. 참가대상 : 기업 및 기관의 홍보담당 실무자, 기타 관련 기본 역량이 필요하신 분
 3. 일 정 : **2026년 9월 22일 (화)** 10:00 ~ 17:00
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5 · 9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 <주차불가>
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세 면세
일 반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **언론홍보 위기전략 · 대응 워크숍** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

