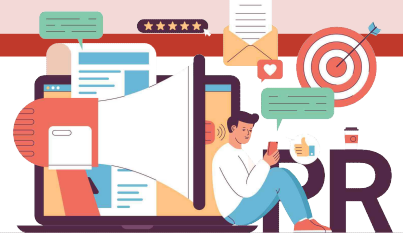


제138회 홍보담당자 양성과정

PR · 홍보 전반의 이해와 실무 역량 강화 !!
현장의 경험을 체계적으로 배웁니다 !!

교육 목적

기업 홍보업무의 다양한 핵심 분야에 관해 정확히 이해하고 홍보현장의 생생한 사례분석을 통해 실무접근방법을 터득하도록 함으로써 홍보업무 수행에 따른 시행착오를 미연에 방지하고, 효과적인 업무수행 능력을 갖추도록 해드리는 홍보담당자 양성 필수과정입니다.



9/2(수)

09:30 ~ 12:30

I. 홍보담당자의 필요 역량과 성장 전략

1. 사람을 만나고 글을 쓰는 직무, 홍보업무
 - 기자 관계 형성 · 보도자료 작성 · 대외 네트워킹
 - 조직 내 협업 · 위기관리 · 창의성 & 기획력
2. TCI (기질 및 성격검사)로 보는 나의 홍보역량 유형
 - 기질과 성격이 홍보업무에 미치는 영향
 - 개인별 역량 유형 진단 및 피드백
 - 유형별 강점과 보완 포인트
3. 강점 기반 홍보역량 성장 전략
 - 나의 유형으로 보는 홍보 실무 접근법
 - 나만의 업무 스트레스 완화법
 - 개인 성장 전략 도출

이재국 대표

대기업 홍보팀 20년 근무 (B2B, B2C, 외국계)
현/ PR-Q 대표
• KPC 비즈니스 글쓰기 교수
• 교육법인 아이엠(IAM)
전문위원&역량강화 강사
• 홍보 전문 컨설턴트
• 관공서·기업 대상 강의
• 임상심리사 자격 보유

13:30 ~ 16:30

IV. 기업이미지 제고를 위한

기업브랜드 전략 및 CI 관리

1. 기업브랜드와 변화하는 환경
 - 경제 상황 · 인구 구조 · 세대
2. 기업브랜드 커뮤니케이션 Tools
 - 동영상 콘텐츠
 - 메시지의 성격
3. 성공적인 기업브랜드 커뮤니케이션을 위한 브랜드 커뮤니케이션 체크포인트
 - BIS (Brand Identity System) 정리
 - 브랜드 에센스 추출
 - 브랜드 요소 정립
 - 커뮤니케이션의 소재

황부영 대표

제일기획 마케팅연구소
브랜드컨설팅 팀장,
NetValue코리아 이사장 역임
현/ 브랜드임 대표
• 제일기획 브랜드관리시스템 개발

13:30 ~ 16:30

II. 소셜미디어 운영 실무 노하우

1. 외주사와의 효율적 협업 전략
 - 외주 제작 · 운영의 한계와 활용 전략
 - 성과관리 및 품질관리 노하우
 - 콘텐츠 (톤앤매너, 메타데이터 등) 가이드 구축
2. 채널·포맷별 콘텐츠 기획과 구성
 - 채널별 (인스타그램 · 유튜브 등) 운영 전략
 - 포맷별 제작 실무 (카드뉴스 · 릴스 · 숏폼)
 - 콘텐츠 편성 및 보도자료 연계 전략
3. AI 활용과 지역대학 협업 방안
 - 생성형 AI 활용 및 저작권·팩트체크
 - 사내 이슈 기반 콘텐츠 기획
 - 지역대학 연계 콘텐츠 협업 사례

강민아 과장

현/ 한국동서발전 기획처
홍보실 과장
• 전자사보, 웹진 / 홍보영상
브로슈어, PPT / 광고
뉴스레터 / CI·홍보기념품
소셜미디어 / CEO PI
• 제주올레 홍보팀장
• 매거진 (집앞 목욕탕)
기획 및 일러스트
• 연극 <울산을 품은 옹기>
(안전극장) 등 대본 집필
• 미디어교육사 2급

9/4(금)

09:30 ~ 12:30

V. 효과적인 홍보 전략과 AI 협업 노하우

1. 뉴스가 되는 기준, 뉴스 밸류
 - 기자의 취재 시스템과 뉴스 밸류
2. 회사의 목소리를 전하는 창구 만들기
 - 원보이스 전략, 출입기자단 · 브리핑 시스템
3. 곤란한 질문에 답하는 기술
 - 즉답 회피와 프레스가이드(PG), 오보 대응
4. 언론이 좋아하는 보도자료
 - 핵심메시지 도출과 역피라미드 구조, 배포 타이밍
5. AI와 협업하기
 - 보도자료 초안 · 설명자료 · 예상 Q&A 작성 등 홍보 실무 적용 시연

권동욱 사무관

연합뉴스 기자,
국가과학기술자문회의
사무관 역임
현/ 성평등가족부 사무관

9/3(목)

09:30 ~ 12:30

III. 마케팅 PR 추진방안

1. Marketing PR의 역할
2. Marketing PR의 필요성
3. MPR 관점에서의 언론홍보 앵글 기획
4. MPR을 위한 매체 기획
 - Media tie up
5. MPR 매체 기획
 - 바이럴
6. MPR 효과 측정

박주연 대표

엔터테인먼트사 홍보팀 근무
미디어 국장,
미디어기획 대표 역임
현/ 프렉트컬스트레이지 대표

13:30 ~ 16:30

VI. 언론홍보 톨아보기

1. 커뮤니케이션 業
 - 신뢰받는 홍보담당자 · 외부컴과 내부컴
2. 대언론 커뮤니케이션 A to Z
 - 퍼블리시티 기획 · 뉴스 모니터링
 - 부정기사 / 오보대응 · 미디어 이벤트
3. 미디어 릴레이션즈
 - 미디어 환경 변화
 - 언론의 특성과 취재 방식 이해
 - 언론 대응 및 인터뷰 요령

김우진 차장

유브레인커뮤니케이션즈,
KPR, 쿠팡 근무
현/ 유진그룹 홍보팀 차장

참가안내

교육일정 : 2026. 9. 2(수) ~ 9. 4(금) [18H]

참가대상 : 홍보 · PR 담당 실무자

▶ 홍보팀 신입사원 / 홍보업무를 새로 맡으신 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	780,000	750,000	
회원사	710,000	680,000	

• 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
• 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2026 - 78호

2026. 7. 21

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부)장 / 교육담당

제 목 : **제138회 홍보담당자 양성과정** 개최안내

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 홍보 · PR 정예요원 육성을 위한 **제138회 홍보담당자 양성과정**을 다음과 같이 개최 하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **제138회 홍보담당자 양성과정**

2. 참 가 대 상 : 홍보 · PR 담당실무자

- 홍보부(팀) 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
- 홍보 · PR 업무 전반에 관하여 체계적인 지식을 원하시는 실무자

3. 일 정 : **2026년 9월 2일(수) ~ 9월 4일(금)**

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)

- 지하철 5 · 9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **〈주차불가〉**

5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	780,000	750,000	
회원사	710,000	680,000	

▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.

▶ 회원사는 흑지경영연구소 회원사업 (교류회,포럼)에 가입한 회사입니다.

6. 신 청 방 법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내 말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **제138회 홍보담당자 양성과정** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

