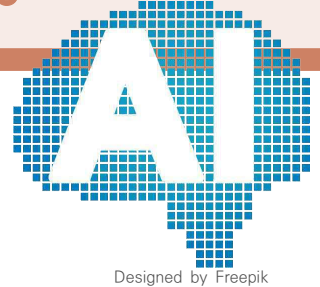


AI를 활용한 PR 실무특강

다섯 개 실습으로 익히는 AI 홍보 실무!
보도자료 작성부터 AEO 전략까지 완성 !!



교육 목적

- ▶ 생성형 AI를 이해하고 이를 PR 업무에 효과적으로 활용할 수 있습니다.
- ▶ PR 업무에서 자동화, 브레인스토밍, 콘텐츠 제작, 데이터 분석 등 ABCD 기법을 적용할 수 있습니다.
- ▶ 홍보 전략과 보도자료 작성, AI 답변 최적화(AEO) 콘텐츠 제작을 강의와 실습으로 익힐 수 있습니다.

프로그램

10/ 15(목)

10:00 ~ 17:00

I. AI와 함께하는 PR업무 ABCD

1. 생성형 AI 이해와 챗GPT 활용법
2. 현문현답을 이끌어내는 프롬프트 설계와 기법 :구조화
3. 프롬프트 고도화, 템플릿화, 자동화

[실습 1] 홍보 콘텐츠 자동화 기획 제작

II. 홍보 워크플로를 활용한 홍보 메시지 개발

1. AI 활용 홍보 실행 워크플로 : 홍보전략, 캠페인, 문제해결
2. 홍보 워크플로를 활용한 홍보 전략 수립

[실습 2] AI 활용 홍보 전략 수립 : 캠페인, 문제해결

III. AI를 활용한 보도자료 작성 실무

1. PR 메시지 개발과 보도자료 이해
2. 보도자료 기본구조를 활용한 작성

[실습 3] AI를 활용한 보도자료 작성 : PPD 3단계

IV. AI가 바꾸는 온라인홍보 전략, AEO/GEO

1. AI 시대 온라인홍보 전략 : SEO를 넘어 AEO로
2. 웹, 블로그, 유튜브 등 채널별 AEO 구조화 콘텐츠 작성
3. AI를 활용해 AI가 답변하는 홍보 실행 전략 수립

[실습 4] AI 답변점유율 진단과 AEO 전략 수립

V. AI로 온라인 소셜콘텐츠 기획 제작

1. 블로그, SNS 게시물 등 프롬프트 고도화
2. 카드뉴스, 웹툰, 숏폼 영상 등 스토리텔링 기획 제작
3. AI를 활용한 동영상 숏폼 콘텐츠 기획 제작

[실습 5] AI를 활용한 콘텐츠 기획 제작

VI. AI로 공중 분석 및 뉴스 모니터링

1. AI를 활용한 PR 공중 분석
2. AI를 활용한 뉴스 모니터링 및 분석
3. AI 활용 분석 자료의 비주얼화

김 태 욱 대표

오리온그룹 홍보팀장,
ADT캡스 홍보팀장 역임

현/ 스토리엔 대표

- 저서 / AI로 PR하기,
독특한 홍보팀을 만드는
실전 홍보 세미나,
정책홍보 보도자료 작성실무,
AI가 바꾸는 온라인홍보 전략:
SEO를 넘어 AEO로 등

<교육 전 준비사항>

- ▶ 노트북 (카카오톡 설치)
- ▶ ChatGPT, Gemini 회원가입
(무료 계정 가능)

참가안내

교육일정 : 2026. 10. 15(목) 10:00 ~ 17:00 [6H]

참가대상 : 홍보팀(부)장 및 담당실무자

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

준비사항 : 노트북(카카오톡 설치), ChatGPT · Gemini 회원가입

교육비납부

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 흑자경영연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2026 - 90호

2026. 8. 20

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실(팀)장 / 교육담당

제 목 : **AI를 활용한 PR 실무특강** 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 생성형 AI를 이해하고 이를 PR 업무에 효과적으로 활용할 수 있는 **AI를 활용한 PR 실무특강**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 참조하시어 귀사의 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **AI를 활용한 PR 실무특강**

2. 참가대상 : 홍보실(팀)장 및 언론홍보 담당실무자
• AI를 활용한 PR업무에 관해 지식을 원하는 분

3. 일 정 : **2026년 10월 15일(목)** 10:00 ~ 17:00

4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
• 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**

5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회,포럼)에 가입한 회사입니다.

6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
Tel : 2263 - 2501 ~ 4

※ 준 비 물 : 노트북(카카오톡 설치) , ChatGPT·Gemini 회원가입

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **AI를 활용한 PR 실무특강** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

