

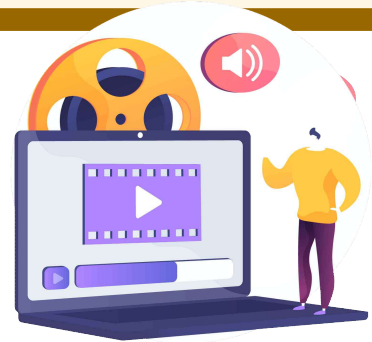
AI생성 홍보 콘텐츠 · 브랜드 채널 구축 워크숍

메타키워드 · 타이틀로 홍보 콘텐츠 노출 향상 !
알고리즘 분석부터 촬영 · AI 생성 · 업로드까지 하루에 완성 !!

교육 목적

기업 홍보 콘텐츠의 무게중심이 긴 영상에서 숏폼으로 옮겨가면서,
같은 내용을 올려도 노출되는 콘텐츠와 묻히는 콘텐츠가 갈리고 있습니다.
제작 도구까지 생성형 AI로 바뀌어 기획 · 제작 · 확산 전 과정의 실무가 달라지고 있습니다.

- ▶ 홍보 소재를 숏폼 기획안으로 구체화하는 발상 · 구성 방법을 습득
- ▶ 촬영 · AI 생성 · 편집으로 숏폼 한 편을 직접 완성하는 제작 역량 확보
- ▶ 멀티플랫폼 업로드와 저작권 · 보안 기준까지 갖춘 채널 운영 방안 수립



Designed by Freepik

프로그램

11/12(목)

10:00 ~ 17:00

I. 숏폼 알고리즘과 메타키워드 : AI로 기획을 시작하다

1. 플랫폼(유튜브 쇼츠 · 릴스 · 틱톡) 알고리즘 구조와 기업 계정 성패 요인 분석
2. SEO 최적화 메타키워드 도출 및 AI 기반 카피라이팅 · 시나리오 프롬프트 설계
3. 기업 홍보 목적별(제품, 사내문화, 인터뷰) 숏폼 시나리오 구조화

<실습 1>

생성형 AI 활용 기업 숏폼 기획안 및 씬(Scene)별 프롬프트 시트 완성

II. 시네마틱 촬영부터 생성형 AI · 편집까지 : 제작 실무

1. 블랙매직 카메라(Blackmagic Cam) 앱을 통한 시네마틱 앵글 및 전문 노출(셔터/ISO) 제어
2. 구글 AI(Google AI) 도구를 활용한 콘셉트 이미지 생성 및 모션 영상 확장 워크플로우
3. 인스타그램 EDITS를 활용한 트렌디한 릴스 트랜지션 및 컷편집
4. VITA 편집기를 활용한 자막 템플릿, 배경음악, AI 더빙 음성 믹싱

<실습 2>

현장 촬영 + AI 비주얼 생성 + EDITS/VITA 모바일 편집 (숏폼 완성본 1편 제작)

III. 브랜드 채널 구축 : 업로드와 채널 운영 전략

1. 유튜브 쇼츠 / 인스타그램 릴스 멀티플랫폼(OSMU) 업로드 최적화 세팅
2. 브랜드 톤앤매너를 유지하는 월간 콘텐츠 캘린더 구성 및 시리즈(IP) 기획
3. 기업 환경을 고려한 AI 생성물 저작권 · 초상권 · 보안 가이드라인 및 위기 대응 매뉴얼

<실습 3>

플랫폼 업로드 시뮬레이션, 영상 상호 피드백 및 맞춤 채널 성장 컨설팅

김 범 준 대표

한국방송통신대학교 대학원
영상문화학 석사
(주)후즈닷컴 제작팀 PD,
한국콘텐츠진흥원 강사 역임

현 / 플랜B 대표

- 시청자미디어센터 선임강사
- 경기과학기술대학교 외
다수 대학 강의
- MBC프로덕션 다큐프라임,
기분좋은날 외주 연출
- 현대자동차, SK그룹 외
다수기업 홍보영상 제작, 기획
- 대기업 기업커뮤니케이션
유튜브 채널 콘텐츠 제작, 기획

참가 안내

교육일정 : 2026. 11. 12(목) 10:00 ~ 17:00 [6H]

참가대상 : 홍보팀, 사내방송팀, 대외 커뮤니케이션 담당자, 콘텐츠 운영자 등

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

준비물 : 노트북

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

- 교육비는 카드 결제(현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑지경영연구소

흑경연 : 제 2026 - 101호

2026. 9. 22

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부장) / 교육담당

제 목 : **AI생성 홍보 콘텐츠 · 브랜드 채널 구축 워크숍** 개최안내

귀사의 지속적인 성장 · 발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 기업 홍보 담당자의 생성형 AI기반 콘텐츠 기획, 제작, 운영 역량 향상을 위한 **AI생성 홍보 콘텐츠 · 브랜드 채널 구축 워크숍**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **AI생성 홍보 콘텐츠 · 브랜드 채널 구축 워크숍**
 2. 참가대상 : 홍보팀, 사내방송팀, 대외 커뮤니케이션 담당자, 콘텐츠 운영자 등
 3. 일 정 : **2026년 11월 12일(목)** 10:00 ~ 17:00
 4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
 •지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
 5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세 면세
일 반	420,000	390,000	
회원사	370,000	340,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
 6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4
- ※ 준 비 물 : 노트북

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : **AI생성 홍보 콘텐츠 · 브랜드 채널 구축 워크숍** 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

