

홍보업무의 이해와 실무역량 향상을 위한 신임 홍보담당자 입문과정

언론 · 보도자료부터 AI · SNS 활용까지, 홍보 실무 기본기 !

교육 목적

- ▶ 홍보팀의 기능과 역할부터 언론 관계 · 보도자료 작성까지 홍보 업무 전반의 기본을 익혀 조직의 대내외 소통을 위한 실무 역량을 갖추습니다.
- ▶ AI 활용과 SNS · 디지털 채널 운영의 기초, 위기 대응까지 사례와 실습으로 학습해 현장에서 활용할 수 있는 홍보 업무 노하우를 습득합니다.

이번 과정은

홍보 업무 전반의 기본기를 다지고 조직 홍보의 기능과 역할을 체계적으로 이해하며, AI · SNS로 달라진 미디어 환경에 대응할 수 있는 실무 역량을 강화하고, 홍보 실무자들의 교류를 통해 업무 시너지를 창출할 수 있도록 기획되었습니다.



Designed by Freepik

프로그램

11/26 (목)

10:00 ~ 17:00

■ 홍보팀의 기능과 역할, 현 트렌드

1. 조직에서 홍보의 기능과 역할 소개
2. 트렌드 변화와 조직유형에 따른 홍보

■ AI 시대 PR 기초, 홍보업무 활용

1. 생성형 AI로 달라진 홍보 환경과 업무
2. AI 활용 보도자료 · 콘텐츠 초안 작성 기초

이 재 국 대표

대기업 홍보팀 20년 근무
(B2B, B2C, 외국계)

현 / PR · Q 대표

- KPC 비즈니스 글쓰기 교수
- 교육법인 아이엠(IAM)
- 전문위원 & 역량강화 강사
- 홍보 전문 컨설턴트
- 관공서 · 기업 대상 강의 10년
(PR / 글쓰기 / 비즈니스 역량강화)

11/27 (금)

09:30 ~ 16:30

■ 언론사와의 관계, Contact 전략

1. 언론사 현황 및 효율적 홍보 전략
2. 기자 vs 홍보인의 이상적 관계
3. 홍보의 핵심, 보도자료 작성 기초

■ 성공적 홍보행사 진행, 핵심 노하우

1. 홍보행사의 유형과 목적
2. 기자간담회 준비와 성공적 진행 노하우

[실습 1] 홍보활동 콘텐츠 창출 작업

1인 또는 팀 단위, 원활한 홍보활동을 위한 '핵심 Contents 창출 작업' 연습을 해봅니다.

■ CI vs BI vs PI 관리의 중요성

1. CI vs BI vs PI 를 통한 홍보업무 활동
2. 강력한 브랜드 구축과 일관성 유지

■ 위기 시, 홍보팀의 위기관리 기본

1. 위기관리 중요성과 초기 대응 홍보 전략
2. 위기유형 및 대응 커뮤니케이션 소개

■ SNS · 디지털 PR 기초와 채널 운영

1. SNS · 디지털 채널의 특성과 운영 기초
2. 홍보물 · 홈페이지 등 우리 조직 채널 활용

■ 그 밖의 홍보활동에 있어 유의사항

1. 인터뷰 진행 유의점
2. 언론홍보 업무와 그 밖의 언론활동 유의사항

[실습 2] 원활한 홍보 커뮤니케이션 학습

1인 또는 팀 단위, 원활한 홍보활동을 위한 '홍보 Com.m' 학습이 진행됩니다.

참가안내

교육일정 : 2026. 11. 26 (목) ~ 11. 27 (금) [12H]

참가대상 : 신임 및 신임 홍보 · PR 담당실무자

▶ 홍보 · PR 업무 기초 역량이 필요하신 분

교육장소 : 백상빌딩 10층 (5, 9호선 여의도역 ⑥번 출구) <주차불가>

교육접수 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.

www.hmcok.co.kr

02)2263-2501~3

교육비납부

구분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일반	620,000	590,000	
회원사	560,000	530,000	

- 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
- 회원사는 연구소 회원사업(교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.

<참가신청 유의사항>

참가신청 및 취소는 교육 시작 3일 전(영업일 기준)까지 해주십시오.

흑경연 : 제 2026 - 111호

2026. 10. 12

수 신 : 대표이사

참 조 : 홍보실장 / 홍보팀(부장) / 교육담당

제 목 : 신임 홍보담당자 입문과정 개최안내

귀사의 지속적인 성장·발전을 기원합니다.

이번 저희 연구소에서는 신임 홍보요원이 필수적으로 갖춰야 할 기본역량 개발을 위한 **신임 홍보담당자 입문과정**을 다음과 같이 개최하오니 동봉한 안내장 내용을 살펴보시고 귀사의 홍보팀장 및 담당실무자 여러분의 적극적인 참여가 있도록 배려해 주시기 바랍니다.

다 음

1. 과 정 명 : **신임 홍보담당자 입문과정**
2. 참가대상 : 신임 및 신임 홍보·PR 담당실무자
 - 홍보부(팀) 신입사원 / 새로 홍보부서에 배치된 분
 - 홍보·PR 업무 전반에 관하여 기본적인 지식을 원하시는 PR실무자
3. 일 정 : **2026년 11월 26일(목) ~ 11월 27일(금)**
4. 장 소 : 여의도 교육장 [백상빌딩 10층] (1층 세븐일레븐 편의점)
 - 지하철 5·9호선 여의도역 하차, ⑤번 출구에서 도보 5분 거리 **<주차불가>**
5. 교 육 비 :

구 분	1사 1인	1사 2인 이상	1인 기준, 부가세면세
일 반	620,000	590,000	
회원사	560,000	530,000	

 - ▶ 교육비는 카드 결제 (현장, 전화) 또는 계좌로 송금해 주십시오.
 - ▶ 회원사는 연구소 회원사업 (교류회, 포럼)에 가입한 회사입니다.
6. 신청방법 : 홈페이지에서 공개강좌 교육참가신청을 해주시기 바랍니다.
www.hmcok.co.kr
 Tel : 2263 - 2501 ~ 4

■ 안내말씀 : 참가신청 및 취소는 교육 시작 3일전 (영업일 기준) 까지 해주십시오.

별 첨 : 신임 홍보담당자 입문과정 안내장 1부 끝.

흑지경영연구소

대표이사 남 보 현

